

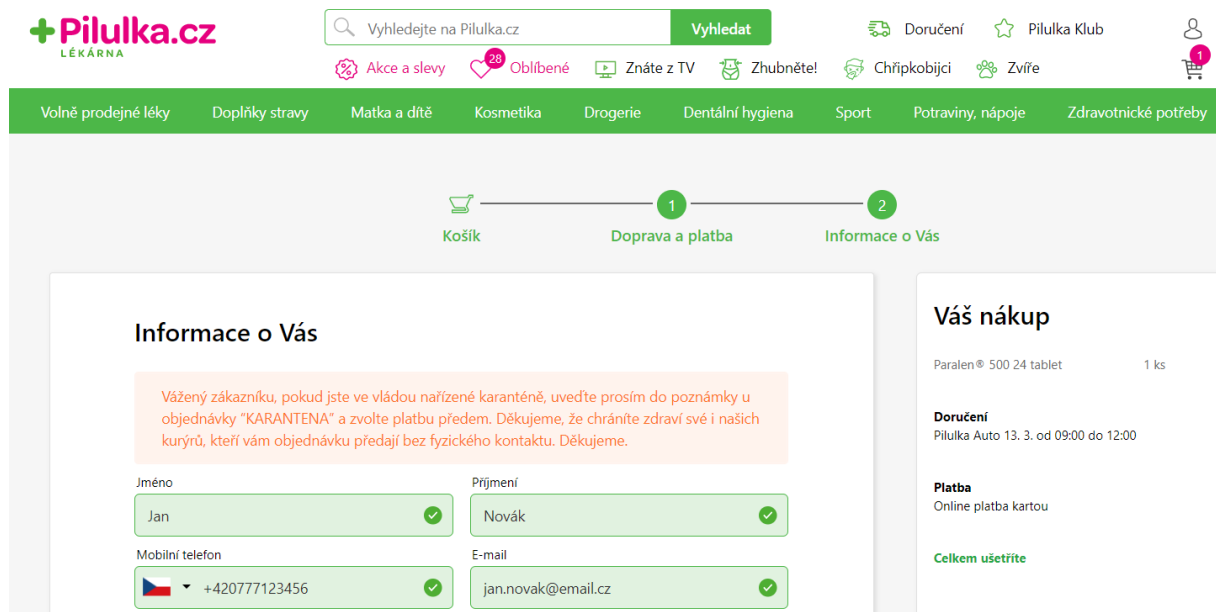
V Praze dne 10.3.2020

Pilulka.cz zavádí kvůli koronaviru bezpečnostní opatření

V souvislosti s aktuálním výskytem koronaviru (COVID-19) vydává Pilulka.cz bezpečnostní opatření s cílem zmírnit nebo zamezit jeho dalšímu šíření. Pilulka přichází s novým návrhem doručování léků na předpis až k pacientovi domů v případě kritické situace.

Skupina Pilulka, jako přední poskytovatel lékárenské péče v České republice, si je vědoma odpovědnosti za své zákazníky a pacienty. Internetovou lékárnou Pilulka.cz navštíví denně přes sto tisíc návštěvníků. Do kamenných Pilulka lékáren pak přijde každý den přes padesát tisíc pacientů. Společnost Pilulka proto vydala mimořádná bezpečnostní opatření.

„Všichni zákazníci z Prahy a okolí, kteří zvolí v internetové lékárně Pilulka.cz doručení objednávky Pilulka Autem, jsou před jejím dokončením vyzváni, aby uvedli, zda nejsou v karanténě. Všichni kurýři Pilulka Auto jsou poučeni, jak mají v takovém případě postupovat. Pilulka kurýr předá pacientovi objednávku bez fyzického kontaktu. Uvědomujeme si, že náš sortiment a naše role je právě v těchto dnech společensky velmi důležitá,“ říká Martin Kasa, spoludávatel Pilulky.



The screenshot shows the Pilulka.cz website interface. At the top, there is a search bar with the text "Vyhledejte na Pilulka.cz" and a "Vyhledat" button. To the right, there are links for "Doručení", "Pilulka Klub", and a user profile icon with a notification badge. Below the search bar, there are several promotional banners: "Akce a slevy", "Oblíbené" (with a 28 badge), "Znáte z TV", "Zhubněte!", "Chřipkobijci", and "Zvíře". A navigation bar below these banners lists various product categories: "Volně prodejné léky", "Doplňky stravy", "Matka a dítě", "Kosmetika", "Drogerie", "Dentální hygiena", "Sport", "Potraviny, nápoje", and "Zdravotnické potřeby".

The main content area shows a progress bar with three steps: "Košík", "Doprava a platba" (highlighted with a green circle and the number 1), and "Informace o Vás" (highlighted with a green circle and the number 2). Below the progress bar, the "Informace o Vás" section contains a warning message: "Vážený zákazníku, pokud jste ve vládou nařízené karanténě, uveďte prosím do poznámky u objednávky 'KARANTENA' a zvolte platbu předem. Děkujeme, že chráníte zdraví své i našich kurýrů, kteří vám objednávku předají bez fyzického kontaktu. Děkujeme." Below this message are four input fields: "Jméno" (filled with "Jan"), "Příjmení" (filled with "Novák"), "Mobilní telefon" (filled with "+420777123456"), and "E-mail" (filled with "jan.novak@email.cz"). Each field has a green checkmark icon to its right.

To the right of the "Informace o Vás" section, the "Váš nákup" section shows "Paralen® 500 24 tablet" with a quantity of "1 ks". Below this, the "Doručení" section shows "Pilulka Auto 13. 3. od 09:00 do 12:00". The "Platba" section shows "Online platba kartou". At the bottom of this section, there is a green button labeled "Celkem ušetříte".

Společnost Pilulka zvažuje zavedení obdobné služby i pro léky na předpis v případě, že v karanténě bude větší počet obyvatel. Jelikož je tento postup zatím v rozporu se zákonem,

zástupci společnosti Pilulka kontaktovali v této věci ministra zdravotnictví Adama Vojtěcha a informovali o něm zástupce odborné veřejnosti. „Nejednalo by se o žádný e-shop s léky na předpis, jak někdo nesmyslně uvádí. Pacient by telefonicky kontaktoval svou lékárnou a lékárník by s pacientem konzultoval jeho konkrétní situaci a zvážil nutnost návštěvy lékárny. V případě, že by s ohledem na zdravotní stav pacienta uznal dodání léčivého přípravku domů za bezpečné, následovalo by dodání léčiva z konkrétní lékárny. Následně by dodání proběhlo s obdobnou péčí jako u volně prodejných léčiv,“ vysvětluje princip novinky Martin Kasa.

Ke dnešnímu dni jsou otevřeny všechny Pilulka lékárny po celé České republice bez větších změn otevíracích hodin a bez jakéhokoli omezení provozu. Sortiment léčiv není také nijak omezen, vyjma ochranných pomůcek omezených Mimořádným opatřením ministra zdravotnictví. „Dle našich informací se v karanténě zatím nachází několik desítek lékárníků zejména z důvodu vycestování do Itálie a jiných rizikových regionů. Máme informace z trhu, že první lékárny zvažují uzavření s ohledem na nedostatek personálu v následujících dnech,“ doplňuje Libor Plecháč, provozní ředitel kamenných Pilulka lékáren.

Kontakty pro média:

Kateřina Schotliová, Pilulka.cz, +420 778 701 480, katerina.schotliova@pilulka.cz

Skupina Pilulka působí na českém, slovenském a rumunském trhu od roku 2013 a v současnosti provozuje 146 různověkých Pilulka Lékáren společně s internetovými lékárnami Pilulka.cz, Pilulka.sk a Pilulka.ro. Společnost zaměstnává přes 380 lidí, převážně se zdravotnickým vzděláním. Je majoritně vlastněna českými fyzickými osobami, které se aktivně podílejí na jejím řízení. Pilulka v roce 2017 získala ocenění APEK E-commerce Awards 2017 za nejvíce inovativní a originální internetový obchod. V 2017 získala Pilulka 1. místo v regionu CEE v kategorii vycházejících hvězd Rising Star a v roce 2018 získala 5. místo v hlavní kategorii ve střední a východní Evropě v soutěži Deloitte CE Technology Fast 50.