

V Praze dne 4. 10. 2022

Největší česká a slovenská online lékárna expanduje. Pilulka vstoupila do Maďarska.

Skupina Pilulka, působící na českém, slovenském a rumunském trhu expanduje do Maďarska. Na tamním trhu ji zákazníci naleznou pod označením Pilulka.hu. Ambicí Pilulky je být jedničkou mezi online lékárnami a drogeriemi v Maďarsku a nejlepší lékárnou v mobilu.

„Maďarsko je v oblasti e-commerce a lékárenství zemí s velkým potenciálem. Půjde o naši první pobočku s hybridním modelem, kde kombinujeme aktuální infrastrukturu skupiny s lokálním komerčním oddělením a zákaznickou péčí. To nám dává obrovskou flexibilitu a efektivitu ve škálování služeb a sortimentu pro spotřebitele. Obdobný model chceme do pár týdnů spustit i v Rakousku,“ říká Petr Kasa, CEO společnosti Pilulka.

V září skupina Pilulka představila klíčové změny ve své obchodní strategii. Ta je založena na hlubší a globální spolupráci s vybranými výrobci a dodavateli.

V Maďarsku chce společnost stavět na komplexní nabídce nejžádanějších značek v kombinaci s unikátními službami a zákaznickou péčí.

Pilulka také posiluje v prodeji privátních značek, které se kromě Česka, Slovenska a Rumunska, objeví i na maďarském trhu.

S využitím vlastní unikátní platformy VMS (Vendor Management System) Pilulka usnadní výrobcům a distributorům vstup na další trhy a zjednoduší jim správu svých kampaní a skladových zásob.

„Budeme soutěžit o přízeň zákazníků jak s velkými online hráči, tak i celou řadou lékárenských a drogistických řetězců. Na tuto konfrontaci se velmi těšíme. Startujeme s 6000 produkty a nabídku budeme rozšiřovat obdobně jako v Česku a Slovensku na desítky tisíc nejžádanějších produktů,“ dodává Béla Grósz, General Manager pro Maďarsko.

Kontakty pro média:

Daria Zverevska, Pilulka

+420 776 210 228, daria.zverevska@pilulka.group

<https://www.pilulka.cz/pro-media>