

V Bratislavě dne 1.6.2022

## Ján Šaulič je nový Country Manager Pilulka.sk

**Skupina Pilulka, působící na lékárenském trhu v České republice, na Slovensku a v Rumunsku rozšířila své nejužší vedení o Jána Šauliče. Ten nastupuje od 1. června 2022 na pozici Country Managera a bude odpovědný za řízení Pilulky na Slovensku.**

Ján Šaulič působil 25 let v FMCG segmentu, přičemž většina jeho profesního života byla úzce spojená se společností Red Bull, kde posledních 8 let působil na pozici General Manager Czech Republic & Slovakia. Své bohaté zkušenosti předtím získával v této společnosti na pozici Commercial Director for Czech Republic & Slovakia a Brand manager.

*„Ještě nedávno jsem vnímal Pilulku hlavně jako online lékárnu. Dnes už vím, že Pilulka je mnohem víc. Poznal jsem ji jako inovativní společnost, která má snahu ulehčit péči o zdraví a podpořit zdravý životní styl. Právě tuto myšlenku chci předat co nejvíce zákazníkům. Zároveň chci spolu s týmem, jehož výsledky vnímám s velkým respektem, pokračovat v neustálém zlepšování zákaznické zkušenosti tak, aby se Pilulka stala první volbou a platformou při řešení všech potřeb v oblasti zdraví,“ říká Ján Šaulič, Country Manager Pilulka.sk.*

*„Pilulka.sk je největší online zásilková lékárna na Slovensku a svou pozici chceme dále upevňovat. Doposud byly všechny země, ve kterých Pilulka působí, řízeny centrálně z ČR. Rozšířením nejužšího vedení na Slovensku o Jána Šauliče dochází také ke změně této dosavadní struktury řízení Pilulky. Tato změna reflektuje také další připravované rozšiřování Pilulky do dalších regionů Evropy. Mimo řízené pobočky na Slovensku počítáme s Jánem také do strategického řízení celé skupiny. Za Jánem stojí nezpochybnitelné úspěchy, ale mimo ně velmi oceňuji jeho integritu, lidskost a akcent na firemní kulturu “ dodává Martin Kasa, spoluzakladatel a člen představenstva Pilulky.*

Pilulka zaměstnává na Slovensku přes 100 lidí. Marta Herzánová a Ľuboš Baran, kteří společnost na Slovensku vedli, zůstávají ve vedení společnosti na pozici finanční ředitelky, resp. provozního ředitele. Pilulka má na Slovensku velké růstové ambice a posílení vedení je nutným krokem k jejich naplnění.

Pilulka již roky není “jen lékárna” - neustále zlepšuje komfort života lidí zejména v oblasti péče o zdraví a nadále investuje do digitalizace a inovativních projektů. V letošním roce Pilulka plánuje vstoupit aktivně do Maďarska, Rakouska a následně do Německa. Mimo transakčního businessu se Pilulka angažuje se svým projektem Plus Care i v oblasti prevence péče o zdraví. Ambicí skupiny je pak stát se dominantním hráčem ve střední Evropě elektronického zdravotnictví a nahradit klesající offline lékárenský trh.

## Kontakty pro média:

Kateřina Schotliová, Pilulka.cz,  
+420 778 701 480, katerina.schotliova@pilulka.cz  
<https://www.pilulka.cz/pro-media>

Pilulka je technologická společnost, která působí na českém, slovenském a rumunském trhu od roku 2013. Společnost založili bratři Kasové, kteří patří mezi zakladatele české ecommerce scény. Pilulka je nejen provozovatelem sítě kamenných lékáren a největší zásilkové lékárny v České republice a na Slovensku s více jak 2 miliony zákazníků, ale především technologickou společností působící na zdravotnickém trhu. Nad rámec těchto potřeb zákazníků Pilulka buduje platformu, která propojuje zákazníky, výrobce, distributory, služby, logistiku a veškeré informace, které se kolem tohoto odvětví točí. Cílem Pilulky je být lídrem v oboru a udávat nové trendy ve zdravotnictví 21. století.