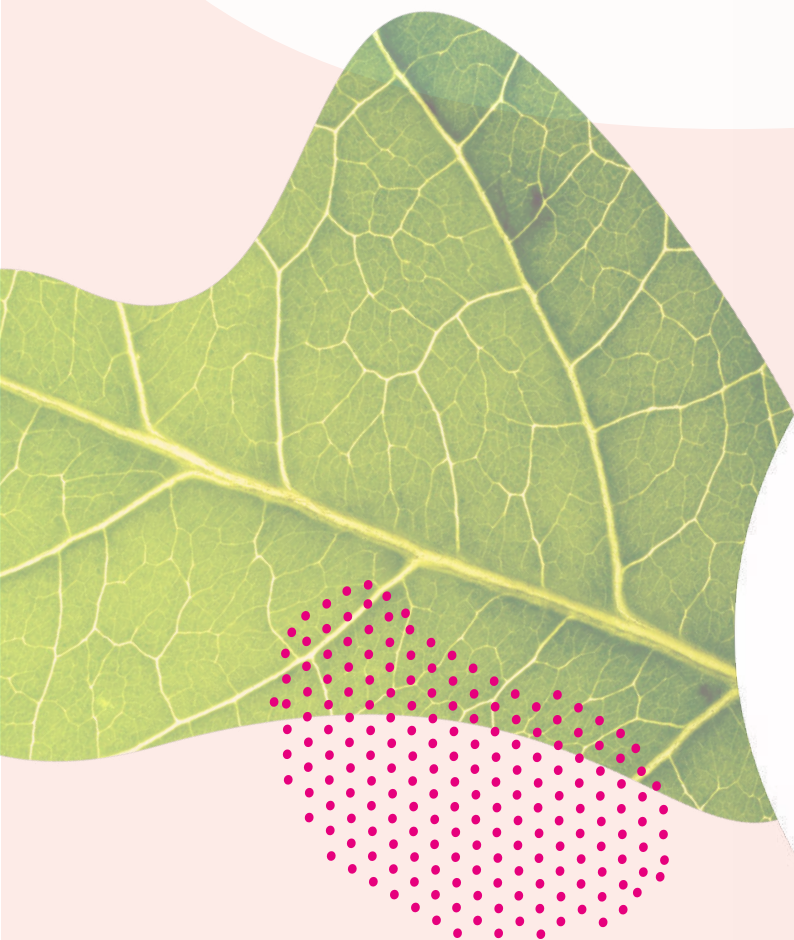


+pilulka

Profil společnosti
Pilulka Lékárny a.s.



Obsah

Kdo jsme a co děláme



Profil zakladatelů



Hodnoty organizace



Zákazník na prvním místě



Růžové Pilulka lékárny



Inovujeme a digitalizujeme



Pomáháme druhým a chováme se odpovědně



Pilulka na burze



Kontakt



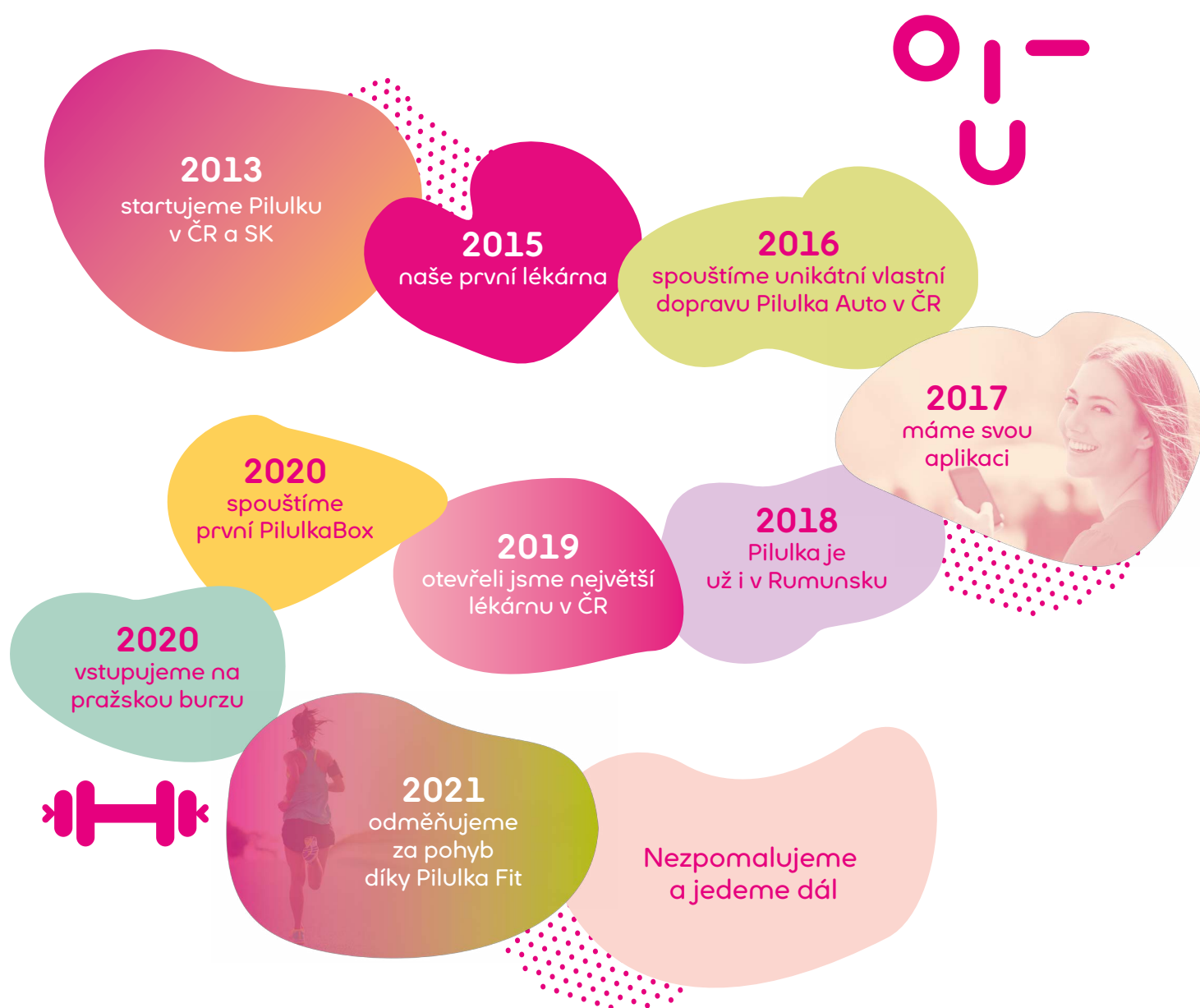
Kdo jsme a co děláme

Jsme technologická firma, která od roku 2013 působí na českém, slovenském a rumunském trhu. Společnost založili bratři Kasové, kteří jsou považováni za jedny se zakladatelů tuzemské e-commerce scény. Pilulka je nejen provozovatel sítě kamenných lékáren a největší zásilkové lékárny v ČR Pilulka.cz, ale zejména **technologická firma** operující na trhu zdravotnictví a všeho týkajícího se péče o zdraví.

Neprodáváme pouze **léky**. Pomáháme řešit zdraví prevencí, proto u nás najdete i širokou nabídku **sportovní výživy, doplňků stravy** nebo potřeb pro Vaše děti a mnoho dalšího pro **zdravý životní styl**.

Zákaznické potřeby jsou hlavní inspirací našich služeb, proto nad nimi stavíme platformu, která propojuje výrobce, distributory, služby, logistiku a veškeré informace, které se kolem tohoto oboru točí.

Naším cílem je být lídrem v oboru a **určovat nové trendy** lékárenství 21. století.



Profil zakladatelů

Petr (*1977) a Martin Kasové (*1980) jsou tvůrci tuzemské e-commerce scény. Začali podnikat už během studia na ČVUT. V roce 1999 otevřeli internetovou kavárnu v pražských Kobylisích a spustili jeden z prvních internetových obchodů v České republice a střední Evropě. V roce 2007 vykázal jejich e-shop Kasa.cz tržby 1,28 miliardy korun a byl vyhodnocen jako druhý nejúspěšnější v online prodeji na českém internetu. Společnost s více než dvou miliardovým ročním obrátem v roce 2010 finálně předali do rukou společnosti HP Tronic po úspěšném exitu.

Zatímco Martin Kasa byl společníkem a CEO společnosti až do roku 2010, Petr Kasa byl společníkem v Kasa.cz, ale od listopadu 2001 působil také jako obchodní ředitel v GSMobile Group a.s. V říjnu nastoupil do společnosti Nokia Czech Republic, od ledna 2009 působil na pozici Country Managera pro ČR a SK. Martin Kasa stál u zrodu řady start-upů, například StartupYardu, prvního českého akcelérátoru, Ticketonu, online systému na prodej vstupenek, Bazarbotu, služby pro odvoz nepotřebných věcí, nebo Balíkobotu, společnosti pomáhající firmám s expanzí zásilek.



„Mám takovou svatou trojici při výběru lidí: Na prvním místě je chuť a vášeň, člověka práce musí bavit. Druhou podmínkou je digitální gramotnost, což je v podstatě kombinace přirozené inteligence a zdravého selského rozumu. Až na třetím místě jsou odborné znalosti, protože ty se strašně rychle vyvíjí. Člověk musí být připraven na sobě dlouhodobě pracovat.“

Petr Kasa, spolumajitel Pilulky

„My neděláme klasické lékárenství. To, čemu se věnujeme a co jsme přinesli do oboru lékárenství, jsou procesy, marketing a systematizace. V Pilulce věříme v digitální budoucnost. Čeká nás dekáda, která zásadním způsobem promění vztah lékárníků a pacientů. Většina interakcí mezi lékárníkem a pacientem bude tvořena telemedicínsky a většina tržeb lékáren bude online.“

Martin Kasa, spolumajitel Pilulky



Hodnoty organizace

Naše mise

- zjednodušujeme péči o zdraví a podporujeme zdravý životní styl

Smysl, který nás pohání

- pro lepší život zákazníků
- myslíme pozitivně a vyznáváme zdravý životní styl
- zdravý životní styl je snadná cesta k lepšímu životu
- přejeme si, aby lidé žili lepší život

Nabízíme přidanou hodnotu

- zprostředkováváme co nejjednodušší přístup k péči o zdraví všech lidí
- chceme být leadrem evropského lékárenství
- měníme a digitalizujeme trh s cílem zjednodušit přístup ke zdravému životnímu stylu



Zákazník na prvním místě

V průběhu let vyrostl společně s Pilulkou také počet věrných zákazníků, kteří jsou pro nás vždy na prvním místě. Proto nasloucháme jejich potřebám a stále rozšiřujeme náš sortiment – momentálně si u nás zákazníci mohou vybírat z více než 50 tisíc produktů. V rámci komunikace se zákazníky jsme progresivní – dáváme jim podněty ke zlepšení svého zdraví.



„Spousta zákazníků nás vnímá jen jako e-shop, nebo jen jako lékárnu. My chceme být mnohem více. Naším cílem je stát se nejlepším partnerem v oblasti péče o zdraví našich zákazníků a jejich zdravý životní styl. Právě proto nabízíme služby, které jsou za hranicí běžného e-shopu.“

Tomáš Záruba, CTO a CPO

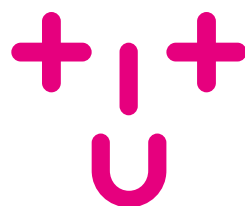


Růžové Pilulka lékárny

Po celé ČR můžete navštívit více než 150 růžových lékáren s logem Pilulka.cz ve štítu. Pilulka Lékárny jsou inovátorem v segmentu a propojují svět internetových a kamenných lékáren.

Budoucnost vidíme v omni-channel přístupu, kde je zákazník hybatelem všeho. On si volí, zda mu vyhovuje online komunikace, osobní kontakt v kamenné lékárně nebo využije Pilulka mobilní aplikaci.

Zakládáme si na kvalitních službách pro pacienty, kteří to oceňují. Proto jsou pro mnohé zákazníky Pilulka Lékárny první volbou.



„Do budoucna připravujeme mnoho hybridních řešení, které kombinují online i offline přístup. Pracujeme na vyzvedávání léků na předpis prostřednictvím projektu eRecept, kde jsme už v tuto chvíli schopni zajistit donášku léků na předpis z fyzické lékárny.“

Martin Navrátil, CCO



Inovujeme a digitalizujeme

Jsme technologická firma operující na trhu zdravotnictví a všeho týkajícího se péče o zdraví. Nad těmito zákaznickými potřebami stavíme platformu, která propojuje výrobce, distributory, služby, logistiku a veškeré informace, které se kolem tohoto oboru točí. Naším cílem je být lídrem v oboru a určovat nové trendy lékárenství 21. století.

Vydělávejte pohybem!

Pilulka Fit odměňuje za pravidelný pohyb.

Dostaňte se zpět do formy společně s Pilulkou! Od zdravého životního stylu vás dělí jen krůček – a to doslova. Za ušlé kroky nebo kilometry na kole vás odměníme kredity na výhodnější nákup. Stačí se zapojit do týdenních výzev Pilulka Fit v naší aplikaci a prospět svému zdraví i peněžence trochou pohybu

Hravé sledování zásilky od Pilulka.cz lidem šetří čas

Pokud si zákazníci nechají doručit objednávku Pilulka Autem, mohou živě sledovat pohyb své zásilky na mapě. Díky tomu přesně vidí, kde se řidič s jejich objednávkou nachází.

Pilulka.cz je Blind Friendly

Při návrhu nového e-shopu jsme mysleli také na slabozraké a nevidomé. Ti si mohou díky optimalizaci snadno nakoupit za pomoci klávesnice a asistivních technologií, procházení e-shopu, filtrování, vyhledávání. Samotný nákup je tak maximálně přívětivý.

Usnadňujeme práci všem lékárníkům

Spustili jsme čtečku eReceptu ze starých mobilních telefonů, se kterými přichází do lékáren převážně senioři. Tato aplikace usnadní stovky hodin všem lékárníkům. Včetně konkurence!



Pomáháme druhým a chováme se odpovědně

V Pilulce se pravidelně zapojujeme do akcí na pomoc ohrožených a znevýhodněných dětí, které celoročně pořádá charitativní projekt Pomozte dětem. Mimo finanční dary se snažíme i osobně zapojit. A občas se u toho i pobavit, jako třeba při sborovém vystoupení na pódiu na Staroměstském náměstí. Zábavou byla také podpora 10 km během v maskotech kuřete na prestižním závodu Birell Grand Prix Praha. V neposlední řadě jsme nadaci věnovali i výtěžek z odběru krevní plazmy, do kterého se zapojilo několik našich zaměstnanců.

Podpořili jsme více než 20 dětských domovů po celé ČR, Armádu spásy v Praze a za podpory platformy Lepší místo jsme darovali v rámci projektu Daruj radost v Českém Brodě třem konkrétním projektům produkty z e-shopu Pilulka.cz v hodnotě 50 000 Kč.

Spolupracujeme s Nadací Krása pomoci, která se stará o důstojný život seniorů, a nezapomínáme ani na maminky s dětmi, které se ocitly v těžké životní situaci.

Ekologie

Motivujeme zaměstnance i zákazníky myslet ekologicky, na což upozorňujeme komplexním projektem EKO Pilulka. Cílem je chovat se šetrně k životnímu prostředí, jít příkladem a motivovat zaměstnance i zákazníky myslet ekologicky.

Do budoucna plánujeme přejít na výhradně ekologické balení zásilek a pro svou vlastní dopravu Pilulka Auto postupně přecházíme na automobily bez běžných spalovacích motorů.

Edukativní kampaní Pilulky do koše nepatří jsme upozornili na nadbytečné zásoby léku, které mají Češi doma, a ne vždy s nimi dobře zachází, což má negativní vliv na životní prostředí.



„V roce 2021 budeme investovat do projektů zlepšujících životní prostředí, ale také do automatizace a digitalizace všech našich procesů.“

Michal Hanáček, COO



Pilulka na burze

V říjnu loňského roku jsme jako historicky první e-commerce firma vstoupili na pražskou burzu. Zájem ze strany investorů byl enormní a převýšil nabízené množství akcií o 536 %. Pilulka se také upsala za nejvyšší cenu v rámci stanoveného pásma rozpětí.

V následujících letech plánujeme přejít na hlavní trh pražské burzy a využít maximálně možností, které poskytuje kapitálový trh k dalšímu růstu.

Veškeré informace o společnosti, výsledky hospodaření a další podklady pro investory naleznete na www.pilulka.cz/pro-investory.

„Rok 2020 byl pro Pilulku ve všech směrech rekordní. První věcí, která byla naprosto klíčová pro další rozvoj Pilulky, bylo úspěšné IPO na burze cenných papírů START. Tou druhou pozitivní zprávou, je dosažení bodu zvratu na EBITDA marži. V roce 2021 se budeme připravovat na vstup na hlavní parket burzy cenných papírů.“

David Staněk, CFO Pilulky.



Kontakt pro novináře

Kateřina Schotliová

Telefon: +420 778 701 480

E-mail: katerina.schotliova@pilulka.cz

