



Pilulka Lékárny je řetězec lékáren provozovaný společností Pilulka Lékárny a. s. Založili jej bratři Petr a Martin Kasovi v roce 2013 s cílem vytvořit jednu z největších lékárenských skupin v Evropě, změnit způsob, jakým se u nás prodávají léky a přinést do tohoto konzervativního oboru prozákaznický přístup a inovace. Bratři Kasovi nejsou na českém trhu nováčci; už předtím od píky vybudovali miliardový e-shop KASA.cz.

V lednu 2019 má v České republice Pilulka již 125 kamenných lékáren a vlastní e-shop Pilulka.cz, který je jedničkou mezi online

lékárnami. Společnost zaměstnává přes 380 lidí převážně se zdravotnickým vzděláním.

Působí v ČR/SK a od roku 2018 i na rumunském trhu. Skupinu tvoří mimo kamenných lékáren Pilulka internetové portály Pilulka.cz a Pilulka.sk, lékárenský distributor Pilulka Distribuce, alianční síť lékáren CoPharm v České republice a TopFarma na Slovensku.

Připravuje vstup na další trhy v Evropě. Dlouhodobým cílem společnosti je stát se významným celoevropským hráčem na trhu online lékárenství.





V roce 2018 jen v České republice utržila síť lékáren dvě miliardy korun a potvrdila pozici internetové jedničky. Vlastní lékárny zaznamenaly tržby ve výši 1,02 miliard korun, franšízy pak 996 milionů. Tržby za zboží meziročně vzrostly o 47 procent.

Stoupá i objem přijatých receptů, v roce 2018 to bylo jeden a půl milionu, o polovinu více než v roce předchozím. Nárůst zaznamenal i věrnostní Pilulka Klub, ve kterém bylo na konci roku 2018 registrováno 780 tisíc zákazníků, což je o 260 tisíc více než na konci roku 2017.

Pilulka zároveň pravidelně získává různá ocenění. V roce 2017 obdržela ocenění APEK E-commerce Awards 2017 za nejvíce inovativní a originální internetový obchod. V 2017 získala Pilulka 1. místo v regionu CEE v kategorii vycházejících hvězd Rising Star a v roce 2018 získala 5. místo v hlavní kategorii ve střední a východní Evropě v soutěži Deloitte CE Technology Fast 50.

ZÁKAZNÍKŮ
V PILULKA KLUBU

780 000

LÉKÁREN
PO CELÉ
ČESKÉ
REPUBLICE



Bratři Kasovi se svými zkušenostmi přinášejí do lékárenství řadu inovací, zejména výraznou orientaci na zákazníka:

- Jako první lékárna v ČR zavedla Pilulka.cz dovoz léčiv v den objednání (2016) s využitím vlastní flotily vozidel.
- Jako první v oboru spustila Pilulka mobilní aplikaci s kompletní nabídkou sortimentu a jako jediná má vlastní vývojový tým pro iOS a Android. Díky tomuto týmu zůstává aplikace vždy aktuální a je dokonale přizpůsobena koncovému uživateli (2018).
- Jako první e-shop nabídla ve své aplikaci využití Apple Pay a možnost online sledování doručování zásilky na mapě u vlastní dopravy (2019).

Velké oblibě se těší dovoz zboží objednaného online k zákazníkovi přímo domů pod názvem Pilulka Auto. Tato auta jezdí zatím pouze v Praze a okolí (na Slovensku v Bratislavě) a každý den doručí stovky zásilek. Lidé, kteří jej vyzkoušeli, volili podle dat prodejce při následujícím nákupu téměř vždy stejný způsob dopravy. Jelikož mezi zákazníky Pilulky patří často matky na mateřské nebo lidé v důchodovém věku, cílem služby je maximálně vyhovět potřebám konkrétního člověka, který sám si vybírá, kdy přesně mu zásilku služba přiveze.

Pilulka zároveň přemýšlí ekologicky. Díky optimalizaci trasování svých vozidel Pilulka výrazně šetří najeté kilometry. Všechny zásilky Pilulka Auto jsou také doručovány v recyklovatelných papírových taškách a celá flotila nově přechází na CNG. V budoucnosti plánuje Pilulka využívat výlučně elektromobily.





POMÁHÁMÉ DRUHÝM A CHOVÁME SE ODPOVĚDNĚ

+Pilulka.cz
LÉKÁRNA



+Pilulka.cz
LÉKÁRNA

Pilulka.cz se pravidelně zapojuje do akcí na pomoc ohroženým a znevýhodněným dětem, které celoročně pořádá charitativní projekt **Pomozte dětem**. V minulých letech se na podporu tohoto projektu přidala například kvánočnímu živého jukeboxu na Staroměstském náměstí. Nadaci firma věnovala i výtěžek z odběru krevní plazmy, do kterého se zapojilo několik zaměstnanců.

Pilulka.cz podpořila více než 20 dětských domovů po celé České republice, Armádu spásy v Praze a za podpory platformy Lepší

místo darovala v rámci projektu „Daruj radost v Českém Brodě“ třem konkrétním projektům produkty z e-shopu Pilulka.cz v hodnotě 50 000 Kč.

Přestože je Pilulka.cz technologická firma, snaží se motivovat zaměstnance i zákazníky a myslet ekologicky, na což upozorňuje projektem EKO Pilulka. Cílem komplexního projektu EKO Pilulka je chovat se šetrněji k životnímu prostředí a jít příkladem. Do budoucna se plánuje přejít na výhradně ekologické balení zásilek.



FORBES

PROFIL ZAKLADATELŮ

Petr (*1977) a Martin Kasové (*1980) jsou tvůrci tuzemské e-commerce scény. Začali podnikat už během studia na ČVUT. V roce 1999 otevřeli internetovou kavárnu v pražských Kobylisích a spustili jeden z prvních internetových obchodů v České republice a střední Evropě.

V roce 2007 vykazala Kasa.cz tržby 1,28 miliardy korun a byla vyhodnocena druhou nejúspěšnější v online prodeji na českém internetu. Společnost se zhruba s dvoumiliardovým ročním obrátem bratři v roce 2010 prodali.

Petr Kasa zůstává společníkem KASA.cz až do konce působení svého bratra v jejím vedení. Pracuje ale v telekomunikacích – od listopadu 2001 jako obchodní ředitel v GSMobile Group a.s. V říjnu 2005 nastupuje do společnosti Nokia Czech Republic, od ledna 2009 působí na pozici Country Managera pro ČR a SR.

Martin Kasa stál u zrodu řady start-upů, například StartupYardu, prvního českého akcelérátoru, Ticketonu, online systému na prodej vstupenek, do Bazarobotu, služby pro odvoz nepotřebných věcí, nebo do Balíkobotu, firma pomáhající firmám s expedicí zásilek.



KONTAKTY PRO MÉDIA

Kateřina Schotliová

Pilulka.cz

tel.: +420 778 701 480

e-mail: katerina.schotliova@pilulka.cz

Markéta Kaclová

AC&C Public Relations

tel.: +420 604 555 780

e-mail: marketa.kaclova@accpr.cz

