

V Praze dne 17. 7. 2020

## Pilulka.cz rozšiřuje marketplace

**Skupina Pilulka spustila v loňském roce první verzi marketplace pro výrobce, do kterého se zapojilo bezmála 200 firem. Letos významně rozšiřuje možnosti, jakými mohou výrobci promlouvat k více než milionu zákazníků skrz Pilulka.cz.**

Cílem marketplace je navázat užší obchodní spolupráci a umožnit výrobcům přímo komunikovat s koncovými zákazníky. Přestože plnohodnotné zapojení do marketplace Pilulka teprve startuje, už v první fázi spuštění navázala spolupráci s bezmála 200 firmami. *„Pilulka se stala naším prvním distribučním kanálem v době, kdy jsme byli noví na trhu. Pomohla nám a se spoluprací jsme moc spokojeni,“* říká Linda Šejdová, spoluzakladatelka českého startupu Snuggs, který vyrábí unikátní menstruační kalhotky z nanovláken.

Internetová lékárna otevírá dveře největšího sektorového prodejce přímo výrobcům a zároveň tak na ně přenáší část odpovědnosti. Sama společnost se posouvá do role řízení vztahů výrobce a spotřebitele. *„S Pilulkou jsme spustili první B2B ecommerce spolupráci, protože nás oslovila svým inovativním přístupem a schopností oslovit široké spektrum zákazníků žijících aktivní sportovní život,“* říká Dalibor Cicman, CEO a majitel GymBeam.

*„Naše pojetí marketplace není určeno pro maloobchodníky, ale naopak zkracuje cestu výrobce ke spotřebiteli. V současné době nabízíme produkty od více jak 1000 výrobců a celkem v Česku nabízíme přes 35 tisíc druhů zboží. Každá z těchto firem se snaží promlouvat k zákazníkům a složitě přesvědčuje jednotlivé maloobchodníky, aby právě jejich zboží bylo atraktivně vystaveno. Obrovsky záleží na aktivitě značky, zda chce být úspěšná. Pilulka.cz od počátku nabízí platformu s cílem být tím hlavním a jediným místem pro obchod všeho, co souvisí se zdravím. A to jak pro zákazníky, tak výrobce,“* vysvětluje Martin Kasa, spolumajitel Pilulka.cz.

V květnu letošního roku spustila Pilulka.cz ve spolupráci s francouzskou kosmetickou značkou Yves Rocher exkluzivní brandstore, a stala se tak jediným online partnerem Yves Rocher, kde mohou zákazníci kromě oficiálního e-shopu produkty na českém trhu koupit.

*„Mimo marketplace připravujeme i spuštění dalších obdobných brandstorů pro významné a velmi dobře známé značky na trhu,“* říká Martin Navrátil, komerční ředitel skupiny Pilulka.

*„Nejjednodušší cestou, jak rozšířit portfolio, je spolupráce s těmi největšími dodavateli. Strategii Pilulky je také podporovat lokální a menší výrobce. Proto jsme se rozhodli, že začneme připravovat marketplace Pilulka v propojení s Vendor Management Systémem. Jsme přesvědčeni o tom, že je to jediná cesta, jak efektivně škálovat a digitalizovat naši spolupráci s dodavateli. Postupně budeme v tomto projektu uvádět na trh jednotlivé služby, které nám pomohou efektivně řídit celý dodavatelský řetězec od výrobce až ke koncovému spotřebiteli,“* dodává Michal Hanáček, COO skupiny Pilulka.

---

Kontakty pro média:

Kateřina Schotliová, Pilulka.cz, +420 778 701 480, [katerina.schotliova@pilulka.cz](mailto:katerina.schotliova@pilulka.cz)

Skupina Pilulka působí na českém, slovenském a rumunském trhu od roku 2013 a v současnosti provozuje 146 růžových Pilulka Lékáren společně s internetovými lékárnami Pilulka.cz, Pilulka.sk a Pilulka.ro. Společnost zaměstnává přes 380 lidí, převážně se

zdravotnickým vzděláním. Je majoritně vlastněna českými fyzickými osobami, které se aktivně podílejí na jejím řízení. Pilulka v roce 2017 získala ocenění APEK E-commerce Awards 2017 za nejvíce inovativní a originální internetový obchod. V 2017 získala Pilulka 1. místo v regionu CEE v kategorii vycházejících hvězd Rising Star a v roce 2018 získala 5. místo v hlavní kategorii ve střední a východní Evropě v soutěži Deloitte CE Technology Fast 50.