

Praha, 5. 8. 2019

Největší online lékárna Pilulka.cz má nové internetové stránky i pro nevidomé

Jednička českého online lékárenství a jeden z největších provozovatelů lékáren v ČR Pilulka.cz spustila nové internetové stránky. Mimo mnoha nových funkcí, rychlosti a moderního vzhledu jsou stránky optimalizované i pro nevidomé a slabozraké. Společnost Pilulka tak reaguje na nové trendy v online nakupování.

Internetové stránky společnosti Pilulka jsou na první pohled designově přehlednější a pracují s větším rozlišením na monitoru počítače. Responzivní design a optimalizace pro mobilní telefony jsou dnes již samozřejmostí a stránky Pilulka.cz uživateli na mobilu a tabletu nabízí také komfortní ovládání.

„Nejvíce jsme se zaměřili na rychlost a uživatelský zážitek. Ze zkušenosti z Rumunska a Slovenska, kde jsme již tuto generaci webu spustili, vidíme, že rychlost vede ke zvýšení konverze až o 20 %. Naše e-shopové řešení je jedno z nejrychlejších na českém e-commerce trhu a v segmentu lékárenství je v tomto směru nejlepší,“ říká Tomáš Záruba, produktový ředitel Pilulka.cz.

„Při návrhu nového e-shopu jsme mysleli také na slabozraké a nevidomé. Ti si mohou díky optimalizaci snadno nakoupit za pomoci klávesnice a asistivních technologií, procházení e-shopu, filtrování, vyhledávání. Samotný nákup je tak maximálně přívětivý,“ říká Tomáš Smetka, frontend developer Pilulka.cz. Nevidomí lidé používají při procházení webu speciální čtečku, která předčítá z jednotlivých prvků na webu text a přehrává jej návštěvníkovi nahlas, popř. do sluchátek. Ten pak ví, kde se aktuálně nachází. „Nevidomí kromě čtečky používají k procházení často pouze klávesnici. Na tento způsob jsme také mysleli, nevidomí se snadno prokliknou na produkt a přidají zboží do košíku bez velkých obtíží,“ dodává Smetka.

Martin Křížan, CTO společnosti komentuje technické řešení Pilulka.cz: „Stránky běží na PHP 7 s využitím Elasticsearch. Dále využíváme RabbitMQ message broker, MariaDB Galera Cluster jako relační databázi a Redis pro cache a sessions a desítky dalších dílčích technických řešení.“

Pilulka.cz plánuje v letošním roce utržit online více jak 1 miliardu korun a potvrdit tak roli internetového lídra lékárenství v regionu. Tržby celé skupiny včetně franchise partnerů by měly přesáhnout 2,5 miliardy korun. Více jak 50 % návštěvníků přichází na stránky z mobilního telefonu. Pilulka.cz mimo responzivních stránek nabízí také mobilní aplikaci, kterou spustila jako první lékárna v Česku a kde nabídla jako první český e-shop platbu přes Apple Pay.

Kontakty pro média:

Kateřina Schotliová, Pilulka.cz, +420 778 701 480, katerina.schotliova@pilulka.cz

Skupina Pilulka působí na českém, slovenském a rumunském trhu od roku 2013 a v současnosti provozuje 125 různých Pilulka Lékáren společně s internetovými lékárnami Pilulka.cz, Pilulka.sk a Pilulka.ro. Společnost zaměstnává přes 380 lidí, převážně se zdravotnickým vzděláním. Je majoritně vlastněna českými fyzickými osobami, které se aktivně podílejí na jejím řízení.

Pilulka v roce 2017 získala ocenění APEK E-commerce Awards 2017 za nejvíce inovativní a originální internetový obchod. V 2017 získala Pilulka 1. místo v regionu CEE v kategorii vycházejících hvězd

Rising Star a v roce 2018 získala 5. místo v hlavní kategorii ve střední a východní Evropě v soutěži Deloitte CE Technology Fast 50.