

4. Januar 2022, Prag,

Pilulka wächst weiter. Jeder zehnte Haushalt in der Tschechischen Republik hat bereits online bei Pilulka.cz eingekauft.

Nach vorläufigen Ergebnissen wird der Umsatz der Pilulka-Gruppe, die in der Tschechischen Republik, Ungarn, der Slowakei, Rumänien und Österreich tätig ist, 2,4 Mrd. CZK übersteigen. Die Franchise-Apotheken von Pilulka, die nicht in die Reporting der Gruppe einbezogen sind, beliefen sich auf 1,2 Mrd. CZK. Im vergangenen Jahr gaben Kunden bei Pilulka eine Rekordsumme von 3,6 Mrd. CZK aus.

Der Online-Verkauf war mit einem Wachstum von 50 % im Vergleich zum Vorjahr am erfolgreichsten. Im Jahr 2021 bearbeitete Pilulka über 1,4 Millionen Online-Bestellungen (d.h. alle 22 Sekunden während des ganzen Jahres) und fast 750 Tausend einzigartige Online-Kunden.

Die Kundenbetreuung bearbeitete 250 Tausend Online-Anfragen. Die Pilulka-Apotheken in der Tschechischen Republik stellten über 1,8 Millionen Rezepte aus.

Alle Zahlen sind vorläufig, die Finanzinformationen basieren nicht auf geprüften Daten.

Medienkontakte:

Christian Wieser, Country Manager Austria, E: fragen@pilulka.at, T:+43 (720) 022280

Pilulka Lekárny a.s. ist ein Technologieunternehmen aus Tschechien. 2013 wurde das Unternehmen von den Gebrütern Kasa gegründet, die als Pioniere der heimischen E-Commerce-Szene gelten. Heute ist das börsennotierte Unternehmen auf dem tschechischen, slowakischen, ungarischen, rumänischen und seit 2022 auch am österreichischen Markt tätig. Pilulka betreibt ein Netz stationärer Apotheken, ist als Pilulka.cz die größte Versandapotheke der Tschechischen Republik, und sieht sich vor allem als Technologieunternehmen, das sich mit Gesundheit und gesunder Lebensweise beschäftigt. Über diese Bedürfnisse hinaus will Pilulka eine Plattform für Hersteller, Händler, Dienstleistungen, Logistik und alle Beteiligten dieser Branche sein. Das Ziel von Pilulka ist es als Branchenführer neue Trends im pharmazeutischen Umfeld des 21. Jahrhunderts zu setzen.