

V Praze dne 20.11.2019

Internetová lékárna Pilulka.cz očekává rekordní tržby

Skupina lékáren Pilulka, která působí na českém, slovenském a rumunském trhu, očekává během letošní vánoční sezóny rekordní tržby. Oproti loňskému roku výrazně posílila skladové zásoby a rozšířila služby pro zákazníky.

„Na vánoční sezónu, která je nejsilnějším obdobím roku, se připravujeme napříč všemi odděleními již od léta. Začátek sezóny u nás přichází v první polovině listopadu, tj. před Black Friday, a vrcholí ve druhé polovině prosince, kdy zákazníci nakupují poslední vánoční dárky. Nejsilnější den z pohledu tržeb bude patrně 11. prosince. Jen za tento den očekáváme až osm tisíc objednávek a tržby okolo 10 milionů korun. Díky našim více než 130 kamenným Pilulka lékárnám očekáváme sezónní nápor i v naší kamenné síti a velké množství rezervací z internetu,“ říká Kateřina Schotliová z Pilulka.cz

Pro zákazníky Pilulka.cz letos připravila rozsáhlý rozcestník www.pilulka.cz/tipy-na-darkey, kde doporučuje, co vybrat svým blízkým. Mezi nejčastěji nakupované vánoční dárky na e-shopu Pilulka.cz patří zejména dárkové kazety, doplňky stravy pro seniory, kosmetika, parfémů a elektronika z řady péče o tělo (elektrické zubní kartáčky, holicí strojky nebo epilátory). Každoročně se velké oblibě těší také vánoční čajové kolekce, které zákazníci nakupují nejen pro své babičky a dědečky.

K očekávaným obrátům pomůže také výrazné rozšíření skladových zásob – Pilulka.cz totiž před několika týdny otevřela největší zásilkovou lékárnu v České republice. Díky ploše 3 500 m² nabídne svým zákazníkům výrazně širší skladové zásoby a rychlejší expedici objednávek.

Další benefit pro zákazníky je posílení vlastní dopravy Pilulka Auto, kterou Pilulka.cz spustila již v roce 2016, a díky které mohou mít zákazníci z Prahy a blízkého okolí svou objednávku již v den doručení. „Od 23. listopadu budeme nově spouštět sobotní provoz Pilulka Auto – zákazníci tak mohou své objednávky obdržet i o víkendu. Zároveň posilujeme zákaznickou linku, která bude ve všední dny k dispozici o hodinu déle (do 19:00) a v období vánoční sezóny i v sobotu od 8:00 do 13:00,“ dodává Tomáš Záruba, ředitel produktu Pilulka.cz.

Za šest let působení na online trhu přinesla Pilulka.cz svým zákazníkům řadu unikátních služeb. Je jedinou lékárnou v ČR, která provozuje vlastní přepravu zboží a léků v rámci služby Pilulka Auto. Jako první e-shop v ČR nabídla platbu Apple Pay v rámci své mobilní aplikace, kterou spustila též jako první on-line lékárna v ČR již v roce 2017. V srpnu letošního roku spustila Pilulka.cz nové webové stránky, které jsou optimalizované pro nevidomé a slabozraké. V říjnu 2019 byla společnost Pilulka.cz oceněna z rukou ministra průmyslu a obchodu Karla Havlíčka a prezidenta SOCR ČR Tomáše Prouzy za inovace v digitalizaci obchodu.

Kontakty pro média:

Kateřina Schotliová, Pilulka.cz, +420 778 701 480, katerina.schotliova@pilulka.cz

Skupina Pilulka působí na českém, slovenském a rumunském trhu od roku 2013 a v současnosti provozuje 138 různých Pilulka Lékáren společně s internetovými lékárnami

Pilulka.cz, Pilulka.sk a Pilulka.ro. Společnost zaměstnává přes 380 lidí, převážně se zdravotnickým vzděláním. Je majoritně vlastněna českými fyzickými osobami, které se aktivně podílejí na jejím řízení. Pilulka v roce 2017 získala ocenění APEK E-commerce Awards 2017 za nejvíce inovativní a originální internetový obchod. V 2017 získala Pilulka 1. místo v regionu CEE v kategorii vycházejících hvězd Rising Star a v roce 2018 získala 5. místo v hlavní kategorii ve střední a východní Evropě v soutěži Deloitte CE Technology Fast 50.