

Praha 25.6.2018

## **Pilulka Lékárny vloni utržily přes 1,5 miliardy korun a meziročně vyrostly o 73 %**

**Síť Pilulka Lékáren, působících kromě České republiky i na Slovensku, utržila v roce 2017 přes 1,5 miliardy korun a meziročně tak vyrostla o 73 %. Nejrychleji stouply tržby online divizi, která provozuje internetové lékárny Pilulka.cz a Pilulka.sk. Společnost vykázala i přes strmý růst provozní zisk 12 milionů korun.**

„Vloni jsme výrazně rozšiřovali aktivity a mohutně investovali do spektra a kvality služeb. Naši růžovou síť dnes tvoří 90 kamenných Pilulka Lékáren po celé České republice a na Slovensku. Rozšiřujeme ji samozřejmě i letos, kdy plánujeme otevřít v pořadí již stou lékárnou s logem Pilulka ve štítu. V síti jsou jak naše vlastní lékárny (tržby 876 mil. korun), tak lékárny franšízové (tržby 627 mil. korun). Zakládáme si na kvalitních službách pro pacienty, kteří to, jak vidno oceňují, a pro mnohé zákazníky jsou Pilulka Lékárny první volbou,“ říká Petr Kasa, předseda představenstva společnosti. Zásilkový prodej činil přibližně 40 % tržeb skupiny a představuje tak její nejrychleji rostoucí část.

Pilulka Lékárny jsou inovátorem v segmentu a propojují svět internetových a kamenných lékáren. „Budoucnost vidíme v omni-channel přístupu, kde je zákazník hybatelem všeho. On si volí, zda mu vyhovuje online komunikace, osobní kontakt v kamenné lékárně anebo využije Pilulka mobilní aplikaci. V každém kanálu pak lidé chtějí jiné služby, preferují jiný typ komunikace a v neposlední řadě také kupují jiné produkty. Právě proto, že je nutné přizpůsobit se všem zákazníkům. Unikátně nabízíme přes 30 tisíc různých druhů zboží a léků,“ dodává Martin Kasa.

Skupina na konci roku 2017 podepsala akvizici společnosti internetové lékárny Pilulka24.sk. Tím si upevnila pozici jedničky mezi internetovými lékárnami na Slovensku. V roce 2018 plánuje spustit prodej v Rumunsku, celkově vyrůst o 40 % a překonat tak tržby 2 miliardy korun.

---

Skupina Pilulka působí na českém a slovenském trhu od roku 2013 a v současnosti provozuje 90 růžových Pilulka Lékáren společně s předními internetovými lékárnami Pilulka.cz a Pilulka.sk. Společnost zaměstnává přes 300 lidí, převážně se zdravotnickým vzděláním. Je majoritně vlastněna českými fyzickými osobami, které se aktivně podílejí na jejím řízení.

Pilulka v roce 2017 získala ocenění APEK E-commerce Awards 2017 za nejvíce inovativní a originální internetový obchod a v roce 2018 tak bude reprezentovat Českou republiku na Global E-commerce Summitu. Získala také 7. místo ve střední a východní Evropě (1. místo v ČR) v žebříčku Deloitte Technology Fast Rising Stars.