

TLAČOVÁ SPRÁVA
31. máj 2022

Ján Šaulič je nový Country Manager Pilulka.sk

Skupina Pilulka, pôsobiaca na lekárenskom trhu v Českej republike, na Slovensku a v Rumunsku, rozšírila svoje vedenie o Jána Šauliča. Ten nastupuje od 1. júna 2022 na pozíciu Country Managera a bude zodpovedný za riadenie Pilulky na Slovensku. S novým vrcholovým manažérom prichádzajú aj zmeny v organizačnej štruktúre, ktoré majú za cieľ pripraviť spoločnosť na tohtoročný vstup na maďarský, rakúsky a nemecký trh.

Ján Šaulič pôsobil 25 rokov vo FMCG segmente, pričom väčšina jeho profesného života bola úzko spojená so spoločnosťou Red Bull, kde posledných 8 rokov pôsobil na pozícii General Manager Czech Republic & Slovakia. Svoje bohaté skúsenosti získaval v tejto spoločnosti už predtým, na pozícii Commercial Director for Czech Republic & Slovakia a Brand manager.

„Ešte nedávno som vnímal Pilulku hlavne ako online lekára. Dnes už viem, že Pilulka je oveľa viac. Poznal som ju ako inovatívnu spoločnosť, ktorá má snahu uľahčiť starostlivosť o zdravie a podporiť zdravý životný štýl. Práve túto myšlienku chcem predať čo najväčšiemu počtu zákazníkov. Zároveň chcem spolu s tímom, ktorého výsledky vnímam s veľkým rešpektom, pokračovať v neustálom zlepšovaní zákazníckej skúsenosti tak, aby sa Pilulka stala prvou voľbou a platformou pri riešení všetkých potrieb v oblasti zdravia,“ hovorí Ján Šaulič, Country Manager Pilulka.sk.

Zmeny v organizačnej štruktúre

„Pilulka.sk je najväčšia online zásielková lekárňa na Slovensku a svoju pozíciu chceme ďalej upevňovať. Doposiaľ boli všetky krajiny, v ktorých Pilulka pôsobí, riadené centrálné z ČR. Rozšírením najvyššieho vedenia na Slovensku o Jána Šauliča **dochádza taktiež ku zmene tejto doterajšej štruktúry riadenia Pilulky**. Táto zmena reflektuje taktiež pripravované rozširovanie Pilulky do ďalších regiónov Európy. Okrem riadenia pobočky na Slovensku počítame s Jánom taktiež do strategického riadenia celej skupiny. Za Jánom stoja nepochybniteľné úspechy, ale zároveň veľmi oceňujem jeho integritu, ľudskosť a akcent na firemnú kultúru“ hovorí Martin Kasa, spoluzakladateľ a člen predstavenstva Pilulky.

Pilulka zamestnáva na Slovensku cez 100 ľudí. Marta Herzánová a Ľuboš Baran, ktorí spoločnosť na Slovensku viedli, zostávajú vo vedení spoločnosti na pozícii finančnej riaditeľky, resp. prevádzkového riaditeľa. Pilulka má na Slovensku veľké rastové ambície a posilnenie vedenia je nutným krokom k ich naplneniu.

Ambiciózne plány

Pilulka už roky nie je “len lekárňa” - neustále zlepšuje komfort života ľudí, hlavne v oblasti starostlivosti o zdravie a naďalej investuje do digitalizácie a inovatívnych projektov. V tomto roku Pilulka plánuje vstúpiť aktívne do Maďarska, Rakúska a následne do Nemecka. Okrem transakčného biznisu sa Pilulka angažuje so svojim projektom [Plus Care](#) aj v oblasti preventívnej starostlivosti o zdravie. Ambíciou celej skupiny je stať sa dominantným hráčom elektronického zdravotníctva v strednej Európe a nahradiť klesajúci offline lekárenský trh.

Kontakty pre média:

Mgr. Lucia Šimonová, Pilulka.sk, +421 940 944 722, lucia.simonova@pilulka.sk

O spoločnosti:

Pilulka je technologická spoločnosť, ktorá pôsobí na českom, slovenskom a rumunskom trhu od roku 2013. Spoločnosť založili bratia Kasovci, ktorí patria medzi zakladateľov českej e-commerce scény. Pilulka je nielen prevádzkovateľom siete kamenných lekární a najväčšou zásielkovou lekárnou v Českej republike a na Slovensku, s viac ako 2 miliónmi zákazníkmi, ale predovšetkým technologickou spoločnosťou pôsobiacou na zdravotníckom trhu. Nad rámec uvedených potrieb zákazníkov Pilulka buduje platformu, ktorá spája zákazníkov, výrobcov, distribútorov, služby, logistiku a všetky informácie, ktoré sa okolo tohoto odvetvia točia. Cieľom Pilulky je byť lídrom v odbore a určovať nové trendy v zdravotníctve 21. storočia.