

TLAČOVÁ SPRÁVA
6. október 2022

Najväčšia slovenská a česká online lekáreň expanduje Pilulka vstúpila na maďarský trh

Skupina Pilulka, pôsobiaca na slovenskom, českom a rumunskom trhu, expanduje do Maďarska, kde ju zákazníci nájdu pod označením Pilulka.hu. Ambíciou Pilulky je byť jednotkou medzi online lekárňami a drogériami v Maďarsku a najlepšou lekárňou v mobile.

Skupina Pilulka predstavila v septembri na Pilulka festivale plány a vylepšenia pre nasledujúce obdobie. Kľúčové zmeny sú v obchodnej stratégii, ktorej základom sa stala **hlbšia a globálna spolupráca s vybranými výrobcami a dodávateľmi**. Skupina tiež posilňuje predaj privátnych značiek a počíta s expanziou na nové trhy. Aktuálne **vstupuje na maďarský trh a avizuje aj skorý vstup do Rakúska**. Vďaka vlastnej, unikátnej platforme VMS (Vendor Management System) uľahčí Pilulka vstup na ďalšie trhy aj výrobcovi a distribútorovi a zjednoduší im správu kampaní a skladových zásob.

*„Maďarsko je v oblasti e-commerce a lekárenstva krajinou s veľkým potenciálom. Pôjde o našu prvú pobočku s hybridným modelom, kde **kombinujeme aktuálnu infraštruktúru skupiny s lokálnym komerčným oddelením a zákazníckou starostlivosťou**. To nám dáva obrovskú flexibilitu a efektívnosť v škálovaní služieb a sortimentu pre spotrebiteľov. Podobný model chceme čoskoro spustiť aj v Rakúsku,“* približuje Petr Kasa, CEO spoločnosti Pilulka.

„Budeme súťažiť o priazeň zákazníkov tak s veľkými online hráčmi, ako aj s množstvom lekárenských a drogistických reťazcov, na čo sa aj veľmi tešíme. Štartujeme so 6000 produktmi a ponuku budeme rozširovať, obdobne ako v Česku a na Slovensku, na desiatky tisíc najžiadanejších produktov,“ dodáva Béla Grósz, General Manager pre Maďarsko.

Slovenská Pilulka zohráva pri expanzii kľúčovú rolu

Expanzia na zahraničné trhy môže prebiehať vďaka dokonalej **pripravenosti a technickej vyspelosti slovenskej Pilulky**. Spoločnosť len minulý rok ukončila [rozsiahle investície](#) do rozšírenia skladu a nového automatizovaného dopravníka, čím zvýšila počet skladových zásob o 400% a rýchlosť vybavovania zásielok o viac než 330%. **Investície do rozšírenia priestorov a automatizácie umožnili Pilulka.sk napojiť na súčasné procesy ďalší e-shop (Pilulka.hu)** a tím aj efektívne spracovávať objednávky pre obe krajiny.

*„Slovenská Pilulka je pre maďarský trh kľúčovým logistickým uzlom. Nezastrešujeme pritom len samotnú **logistiku a zásobovanie, ale aj zákaznícku podporu pre celý trh**. Vstup na nové trhy sme dlhodobo plánovali a zodpovedne sme sa pripravovali. Nové skladové priestory a automatizácia tak už nie sú len konkurenčnou výhodou na domácom trhu, ale aj kľúčovým faktorom úspechu pri expanzii na nové trhy,“* hodnotí Ľuboš Baran, prevádzkový riaditeľ a člen predstavenstva Pilulka.



Kontakty pre média:

Mgr. Lucia Šimonová, Pilulka.sk, +420 940 944 722, lucia.simonova@pilulka.sk
Juraj Vedej, CHAPTER 4 Slovakia, +421 944 161 976, j.vedej@chapter4.sk

O spoločnosti:

Pilulka je technologická spoločnosť, ktorá pôsobí na českom, slovenskom a rumunskom trhu od roku 2013. Spoločnosť založili bratia Kasovci, ktorí patria medzi zakladateľov českej e-commerce scény. Pilulka je nielen prevádzkovateľom siete kamenných lekární a najväčšou zásielkovou lekárnou v Českej republike a na Slovensku, s viac ako 2 miliónmi zákazníkmi, ale predovšetkým technologickou spoločnosťou pôsobiace na zdravotníckom trhu. Nad rámec uvedených potrieb zákazníkov Pilulka buduje platformu, ktorá spája zákazníkov, výrobcov, distribútorov, služby, logistiku a všetky informácie, ktoré sa okolo tohoto odvetvia točia. Cieľom Pilulky je byť lídrom v odbore a určovať nové trendy v zdravotníctve 21. storočia.