

Pilulka.sk rozšírila sklad a spúšťa novú linku

Obľúbená online lekáreň rozšírila skladové priestory a implementovala nový automatizovaný dopravník. Realizáciu komplikoval nedostatok materiálov, v dôsledku čoho sa práce predĺžili až o 2 mesiace. Investíciou v hodnote 700 000 eur zvýšila Pilulka.sk svoje kapacity o viac než 200%. Výsledkom bude podľa spoločnosti lepšie pracovné prostredie, efektívnejšia logistika a konkurencieschopnejšie ceny na e-shope.

Po minuloročnom rebrandingu a zefektívnení logistických kanálov rozšírila spoločnosť Pilulka.sk aj skladové priestory. V skladových priestoroch **pribudli 2 nové poschodia, vďaka čomu vzrástol počet skladových zásob o 400%** (zo 100 000 kusov tovaru na 400 000). Spolu s rozšírením skladových priestorov zahŕňa **investícia vo výške 700 000 eur aj nový automatizovaný dopravník**. Ten zvýši rýchlosť vybavovania zásielok z 3000 na 10 000 denne. „Viac tovaru na sklade znamená lepšiu dostupnosť a rýchlejšie vybavenie objednávok. Vyššia miera automatizácie zas znižujú tlak na zamestnancov, vytvárajú lepšie pracovné prostredie a tiež minimalizujú prípadne pochybenia spôsobené tzv. ľudským faktorom,“ približuje Ľuboš Baran, riaditeľ Pilulka.sk.

Stabilný rast počtu zamestnancov

Napriek vyššej miere automatizácie plánuje Pilulka počet zamestnancov naďalej rozširovať. „Cieľom automatizácie nebolo nahradiť ľudí, chceme aby nám pomáhala pri každodennom pracovnom nasadení. Je pravda, že sme výrazne zefektívnil procesy, no zároveň očakávame od investícií aj rast obratu,“ konštatuje Ľuboš Baran s tým, že očakáva v nasledujúcom období stabilný rast zamestnancov.

Meškajúci materiál

Svetový trh v minulom roku trápil nedostatok materiálov, ktorý investorom aj výrobným firmám spôsoboval nemalé komplikácie. Nedostatku pocítil aj popredný slovenský e-shop zameraný na zdravý životný štýl. „Novú linku v rozšírených skladových priestoroch sme chceli spúšťať ešte na jeseň 2021, plány však prekazil nedostatok materiálov na trhu. **Dodávky ocele na stavebné práce meškali mesiac a čipy na linku prišli s viac než dvojmesačným oneskorením.** Práce prebiehali pri plnom chode obchodu a každé zdržanie vytváralo tlak na všetkých kolegoch, ktorí podávali nadľudské výkony, aby zabezpečili zákazníkom kvalitu, na ktorú sú u nás roky zvyknutí. Spustením linky tak upevňujeme našu pozíciu technologickej firmy a získavame ďalšiu konkurenčnú výhodu,“ hodnotí Ľuboš Baran.

Kontakty pre médiá:

Mgr. Ľuboš Baran, Pilulka.sk, 421 915 892 908, lubos.baran@pilulka.sk
Juraj Vedej, CHAPTER 4 Slovakia, 421 944 161 976, j.vedej@chapter4.sk

**O spoločnosti:**

Skupina Pilulka pôsobí na českom, slovenskom a rumunskom trhu od roku 2013. V súčasnosti prevádzkuje viac ako 150 Pilulka lekární, spoločne s internetovými lekárňami Pilulka.cz, Pilulka.sk a Pilulka.ro a zamestnáva viac ako 400 ľudí s prevažne zdravotníckym vzdelaním. Spoločnosť vlastnená majoritne českými fyzickými osobami, ktoré sa aktívne podieľajú na jej riadení, získala v roku 2017 ocenenie APEK E-commerce Awards 2017 za najinovatívnejší a najoriginálnejší internetový obchod. V rovnakom roku získala Pilulka 1. miesto v regióne CEE v kategórii vychádzajúcich hviezd Rising Star a v roku 2018 získala 5. miesto v súťaži Deloitte CE Technology Fast 50 v hlavnej kategórii, v strednej a východnej Európe.

Ako prvá online lekáreň na Slovensku spustila Pilulka v roku 2019 vlastnú mobilnú aplikáciu, v ktorej následne, ako vôbec prvý e-shop na Slovensku ponúkla možnosť platby prostredníctvom Apple Pay. V auguste 2019 spustila Pilulka.sk aj nové webové stránky, ktoré sú optimalizované pre nevidiacich a slabozrakých.