

Pandémia výrazne ovplyvnila dopyt po liekoch a doplnkoch

Pandémia výraznou mierou ovplyvňuje aj spotrebu liekov a výživových doplnkov. Pilulka.sk zaznamenala medziročný nárast tržieb o 30%, pričom rast doslova kopíroval vývoj pandémie. Výrazne zmenil dopyt spotrebiteľov, bestsellermi sa stali vitamíny C, D, ale aj zinok. Dopyt počas pandémie výrazne ovplyvňovali informácie z médií a sociálnych sietí.

Druhá najväčšia online lekáreň na slovenskom trhu Pilulka.sk hlási **nárast tržieb o približne 30% v porovnaní so stavom pred pandemiou**. „*Za úspechom vidím **dôkladné plánovanie a manažment ľudí aj širokého sortimentu**. S rastom tržieb sme v našej stratégii počítali, pandémia zmenila len kategórie produktov. Rozhodujúca bola **rýchla reakcia na zmenu správania zákazníkov**, kedy sme dokázali prakticky okamžite naskladniť najžiadanejšie položky. Zákazníci oceňujú náš prístup a snahu dostať sa k nim bližšie, či už pomocou nášho systému kvalitného doručovania (Pilulka Auto) alebo odberných miest (Pilulka Box),“ vysvetľuje Ľuboš Baran, riaditeľ Pilulka.sk.*

Rástli hlavne ochranné pomôcky, vitamíny a doplnky

Pandémia zvýšila dopyt Slovákov najmä po liekoch a výživových doplnkoch. **Ochranné pomôcky sa stali stabilnou súčasťou sortimentu**. Najviac narástol v roku 2020 dopyt po **vitamíne D** (medziročne o 541%), **zinku** (medziročne o 438%) a **vitamíne C** (medziročne o 377%). Doplnky vzrástli medziročne o 82% a voľnopredajné lieky o 32%. Medziročne vzrástol o 24% aj predaj homeopatiík.

„*Rast a pokles obrátov prakticky kopíroval vlny pandémie a tento trend vidíme aj teraz. V marci 2020 sa obrát oproti februáru takmer zdvojnásobil a rovnako vysoký obrát sme zaznamenali aj v mesiacoch október, november a december,*“ približuje Ľuboš Baran, riaditeľ +pilulka. „*Rast pokračoval aj začiatkom roka 2021, pričom kulminoval v marci. **Oproti marcu 2020 sme však v marci 2021 zaznamenali nárast tržieb o ďalších 25%**. V mesiacoch máj, jún a júl sa tržby vrátili na hodnoty pred roka, no v auguste sa už v tržbách prejavila začínajúca tretia vlna. **Medziročné tržby vzrástli v auguste o takmer 45%**, čo je dôkaz, že ľudia pandémie rozhodne nepodceňujú,*“ hodnotí Ľuboš Baran.

Spotrebiteľia citlivo reagujú na správy z médií

Výrazne vrástol podľa Ľuboša Barana aj počet impulzívnych nákupov, na základe podnetov z externého prostredia. Ľudia reagovali na vyhlásenia politikov, ale aj doktorov, či známych a menej známych osôb, ktoré odznali v médiách, alebo sa virálne šírili na internete. „*Ľudia si často neoverujú informácie, čo spôsobuje aj komplikácie. Keď vláda oznámila **zníženie DPH na respirátory**, hneď na druhý deň nás zaplavili otázky zákazníkov, prečo sme DPH nepremietli do cien. Zákon pritom ešte nebol v platnosti,*“ spomína Ľuboš Baran z Pilulka.sk.

„*Rovnako sme pocítili aj **ošiaľ okolo Ivermektínu**, ktorý bol jednoznačne a s obrovským náskokom **najvyhľadávanejším produktom**, ktorý v ponuke nemáme. Dokonca aj za ostatné tri mesiace, kedy sme na Slovensku nemali vlnu pandémie, vyhľadalo na našom webe Ivermektín 3-krát viac zákazníkov ako druhý najvyhľadávanejší produkt, ktorý v ponuke nemáme,*“ komentuje Ľuboš Baran.

Lekári aj lekárnici upozorňujú, že nie všetky informácie musia byť pravdivé a pripomínajú ľuďom používať zdravý rozum. „*Je veľmi ťažké sa v dnešnej dobe zorientovať v spleti informácií, a preto je dôležité dať na rady lekára, či lekárnika. Z hľadiska bezpečnosti je základ siahť len po **schválených liekoch a overených výživových doplnkoch**,*“ upozorňuje PharmDr. Martin Ďuríček z Pilulka.sk.

Kontakty pre médiá:

Mgr. Ľuboš Baran, Pilulka.sk, 421 915 892 908, lubos.baran@pilulka.sk

Juraj Vedej, CHAPTER 4 Slovakia, 421 944 161 976, j.vedej@chapter4.sk

O spoločnosti:

Skupina Pilulka pôsobí na českom, slovenskom a rumunskom trhu od roku 2013. V súčasnosti prevádzkuje viac ako 150 Pilulka lekární, spoločne s internetovými lekárňami Pilulka.cz, Pilulka.sk, Pilulka24.sk a Pilulka.ro a zamestnáva viac ako 400 ľudí s prevažne zdravotníckym vzdelaním. Spoločnosť vlastnená majoritne českými fyzickými osobami, ktoré sa aktívne podieľajú na jej riadení, získala v roku 2017 ocenenie APEK E-commerce Awards 2017 za najinovatívnejší a najoriginálnejší internetový obchod. V rovnakom roku získala Pilulka 1. miesto v regióne CEE v kategórií vychádzajúcich hviezd Rising Star a v roku 2018 získala 5. miesto v súťaži Deloitte CE Technology Fast 50 v hlavnej kategórií, v strednej a východnej Európe.

Ako prvá online lekáreň na Slovensku spustila Pilulka v roku 2019 vlastnú mobilnú aplikáciu, v ktorej následne, ako vôbec prvý e-shop na Slovensku ponúkla možnosť platby prostredníctvom Apple Pay. V auguste 2019 spustila Pilulka.sk aj nové webové stránky, ktoré sú optimalizované pre nevidiacich a slabozrakých.