

TLAČOVÁ SPRÁVA
30. marec 2022

+pilulka si udržala rastúci trend aj v rok 2021 Plánuje vstup na nové trhy

Obľúbená online lekáreň zverejnila hospodárske výsledky za uplynulý rok. Rok 2021 bol pre +pilulka rušný, keďže okrem kompletného rebrandingu spoločnosť investovala do rozšírenia skladu a nového automatizovaného dopravníka. Aj napriek komplikáciám spojeným s meškaním dodávok si spoločnosť dokázala udržať rastúci trend tržieb.

+pilulka má za sebou rušný rok. V prvej polovici 2021 prišla s celkovou zmenou identity, ktorá sa netýkala len loga a vizuálnej identity, ale predovšetkým zmeny profilácie z internetovej lekárne na spoľahlivého partnera v oblasti starostlivosti o zdravie a podporovateľa zdravého životného štýlu. Novou vizuálnou identitou chcela +pilulka poukázať na širokú ponuku doplnkov stravy, kozmetiky, liekov, drogérie, produktov pre deti, ale aj aktívnych športovcov.

Druhá polovica 2021 sa niesla v znamení investícií. Spoločnosť rozšírila skladové priestory o 2 nové poschodia a implementovala nový automatizovaný dopravník. Výsledkom investície vo výške 700 000 eur je nárast skladových zásob o 400% (zo 100 000 kusov tovaru na 400 000) a **zvýšená rýchlosť vybavovania zásielok z 3 000 na 10 000 denne.** „Novú linku v rozšírených skladových priestoroch sme chceli spúšťať ešte na jeseň 2021, no plány prekazil nedostatok materiálov na trhu. Dodávky ocele na stavebné práce meškali mesiac a čipy na linku prišli s viac než dvojmesačným oneskorením. Práce prebiehali pri plnom chode obchodu a každé zdržanie vytváralo tlak na všetkých kolegoch, ktorí podávali nadľudské výkony, aby zabezpečili zákazníkom kvalitu, na ktorú sú u nás roky zvyknutí. **Spustením linky sme upevnili našu pozíciu technologickej firmy a získali ďalšiu konkurenčnú výhodu,**“ zhodnotil investíciu Ľuboš Baran, riaditeľ +pilulka.

V roku 2021 rozšírila známa online lekáreň sortiment o **novú kategóriu elektro**, ktorú plánuje aj ďalej rozvíjať a do ponuku zaraďovať nové značky. Rebrandingu a zlepšenia sa dočkala aj mobilná aplikácia, ktorá ponúka viaceré jedinečné funkcie od sledovania objednávky v reálnom čase až po odmeňovanie klientov za zdravý životný štýl.

Rastúci trend aj napriek komplikáciám a silnej konkurencii

Napriek komplikáciám s dodávkami materiálov a limitovaným možnostiam si +pilulka dokázala udržať rastúci trend. Výrazný bol medziročný **nárast počtu zamestnancov, ktorý v roku 2021 predstavoval 54%**. Obrat spoločnosti dosiahol v roku 2021 hodnotu 19 969 404 eur, čo predstavuje **nárast o takmer 30%** v porovnaní s rokom 2020. Najpredávanejšími produktmi v sortimente boli zubné kefky a nasledovali respirátory. Spomedzi liekov to boli Paralen a Acylpirin a výživových doplnkov zas vitamíny C, D a Zinok.

Popri tom pracovala online lekáreň aj na skvalitnení a zrýchlení dopravy k zákazníkovi. Rozšíril sa počet Pilulka boxov, v ktorých si môžu zákazníci vyzdvihnúť odložený tovar, no zvýšil sa aj počet Pilulka áut, ktoré vozia objednávky zákazníkovi priamo na zadanú adresu.

„V roku 2020 sme zaznamenali rekordný nárast tržieb o takmer 60% a rastúci trend pokračoval aj v roku 2021. Prírastok tržieb bol nižší ako v roku 2020, keďže sme pracovali na hranici kapacít a rozšírenie skladu s implementáciou nových technológií sa v uplynulom roku ešte prejavíť

nestihlo. O výbornej kondícii firmy však svedčí nízka fluktuácia a pravidelný medziročný nárast počtu zamestnancov, ktorý v roku 2021 predstavoval viac než 50%. Je to signál, že sme sa, ako spoločnosť, zastabilizovali a môžeme pomýšľať na expanziu na nové trhy,“ sumarizuje riaditeľ +pilulka Ľuboš Baran. Veľké plány má +pilulka aj na rok 2022. Spoločnosť, ktorá už pôsobí, okrem slovenského aj na trhu českom a rumunskom, plánuje vstup na nemecký, rakúsky a maďarský trh. Práve s expanziou u našich južných susedov by mala pomáhať aj Pilulka.sk.

Kontakty pre médiá:

Mgr. Ľuboš Baran, Pilulka.sk, 421 915 892 908, lubos.baran@pilulka.sk

Juraj Vedej, CHAPTER 4 Slovakia, 421 944 161 976, j.vedej@chapter4.sk

O spoločnosti:

Skupina Pilulka pôsobí na českom, slovenskom a rumunskom trhu od roku 2013. V súčasnosti prevádzkuje viac ako 150 Pilulka lekární, spoločne s internetovými lekárňami Pilulka.cz, Pilulka.sk a Pilulka.ro a zamestnáva viac ako 400 ľudí s prevažne zdravotníckym vzdelaním. Spoločnosť vlastnená majoritne českými fyzickými osobami, ktoré sa aktívne podieľajú na jej riadení, získala v roku 2017 ocenenie APEK E-commerce Awards 2017 za najinovatívnejšiu a najoriginálnejšiu internetový obchod. V rovnakom roku získala Pilulka 1. miesto v regióne CEE v kategórii vychádzajúcich hviezd Rising Star a v roku 2018 získala 5. miesto v súťaži Deloitte CE Technology Fast 50 v hlavnej kategórii, v strednej a východnej Európe.

Ako prvá online lekáreň na Slovensku spustila Pilulka v roku 2019 vlastnú mobilnú aplikáciu, v ktorej následne, ako vôbec prvý e-shop na Slovensku ponúkla možnosť platby prostredníctvom Apple Pay. V auguste 2019 spustila Pilulka.sk aj nové webové stránky, ktoré sú optimalizované pre nevidiacich a slabozrakých.