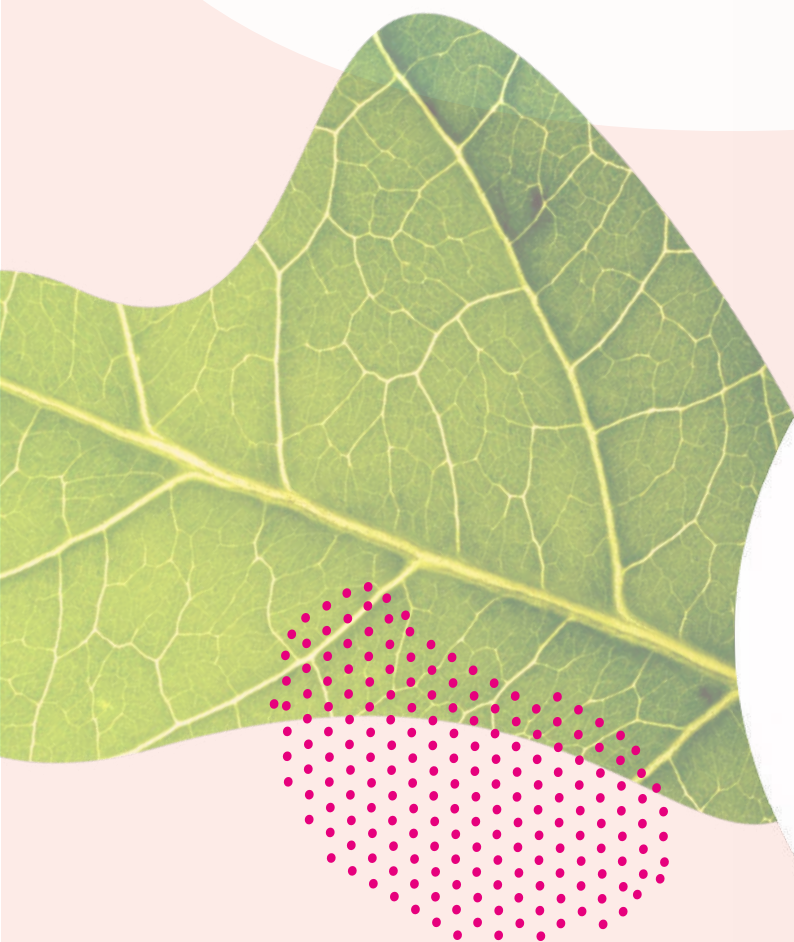


# +pilulka

Profil spoločnosti

Pilulka.sk a.s.



# Obsah

Kto sme a čo robíme



Profil zakladateľov



Hodnoty organizácie



Zákazník na prvom mieste



Inovujeme a digitalizujeme



Pomáhame druhým a chováme sa zodpovedne



Pilulka na burze



Kontakt



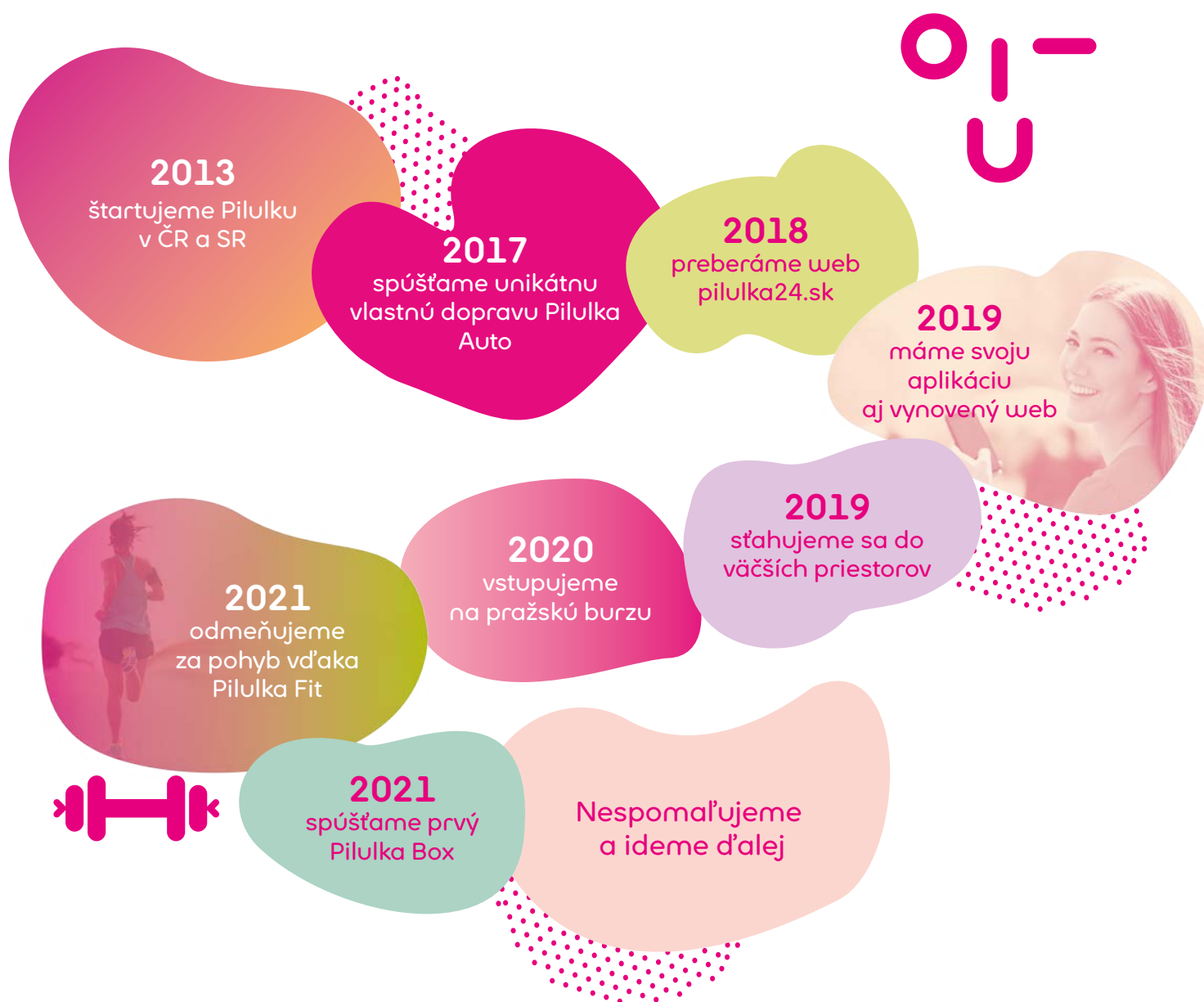
# Kto sme a čo robíme

Sme technologická firma, ktorá od roku 2013 pôsobí na českom, slovenskom a rumunskom trhu. Spoločnosť založili bratia Kasovci, ktorí sú považovaní za jedných zo zakladateľov tuzemskej e-commerce scény. Pilulka je nielen prevádzkovateľ siete kamenných lekární a najväčšej zásielkovej lekárne v ČR Pilulka.cz, ale najmä technologická firma operujúca na trhu zdravotníctva a všetkého týkajúceho sa starostlivosti o zdravie.

Nepredávame len lieky. Pomáhame riešiť zdravie prevenciou, preto u nás nájdete aj širokú ponuku športovej výživy, doplnkov stravy alebo potrieb pre vaše deti a mnoho ďalšieho pre zdravý životný štýl.

Zákaznícke potreby sú hlavnou inšpiráciou našich služieb, preto nad nimi staviame platformu, ktorá prepája výrobcov, distribútorov, služby, logistiku a všetky informácie, ktoré sa okolo tohto odboru točia.

Naším cieľom je byť lídrom v odbore a určovať nové trendy lekárenstva 21. storočia.



# Profil zakladateľov

Petr Kasa (\*1977) a Martin Kasa (\* 1980) sú tvorcovia tuzemskej e-commerce scény. Začali podnikat' už počas štúdia na ČVUT. V roku 1999 otvorili internetovú kaviareň v pražských Kobylisích a spustili jeden z prvých internetových obchodov v Českej republike a strednej Európe. V roku 2007 vykázal ich e-shop Kasa.cz tržby 1,28 miliardy Kč a bol vyhodnotený ako druhý najúspešnejší v online predajoch na českom internete. Spoločnosť s viac ako dvojmiliardovým ročným obratom v roku 2010 finálne odovzdali do rúk spoločnosti HP Tronic po úspešnom exite.

Zatiaľ čo Martin Kasa bol spoločníkom a CEO spoločnosti až do roku 2010, Petr Kasa bol spoločníkom v Kasa.cz, ale od novembra 2001 pôsobil aj ako obchodný riaditeľ v GSMobile Group a.s. V októbri nastúpil do spoločnosti Nokia Slovakia, od januára 2009 pôsobil na pozícii Country Managera pre ČR a SR. Martin Kasa stál pri zrode niekoľkých start-upov, napríklad StartupYardu, prvého českého akcelérátora, Ticketonu, online systému na predaj vstupeniek, Bazarbotu, služby pre odvoz nepotrebných vecí, alebo Balíkobotu, spoločnosti pomáhajúcej firmám s expanziou zásielok.



*„Mám takú svätú trojicu pri výbere ľudí: Na prvom mieste je chuť a vášeň, človeka práca musí baviť. Druhou podmienkou je digitálna gramotnosť, čo je v podstate kombinácia prirodzenej inteligencie a zdravého rozumu. Až na treťom mieste sú odborné znalosti, pretože tie sa strašne rýchlo vyvíjajú. Človek musí byť pripravený na seba dlhodobo pracovať.“*

**Petr Kasa, spolumajiteľ Pilulky**



*„My nerobíme klasické lekárenstvo. To, čomu sa venujeme a čo sme priniesli do odboru farmácie, sú procesy, marketing a systematizácia. V Pilulke veríme v digitálnu budúcnosť. Čaká nás dekáda, ktorá zásadným spôsobom premení vzťah lekárníkov a pacientov. Väčšina interakcií medzi lekárníkom a pacientom bude tvorená telemedicínsky a väčšina tržieb lekární bude online.“*

**Martin Kasa, spolumajiteľ Pilulky**





# Hodnoty organizácie

## Naša misia

- zjednodušujeme starostlivosť o zdravie a podporujeme zdravý životný štýl

## Zmysel, ktorý nás poháňa

- pre lepší život zákazníkov
- myslíme pozitívne a vyznávame zdravý životný štýl
- zdravý životný štýl je ľahká cesta k lepšiemu životu
- prajeme si, aby ľudia žili lepší život

## Ponúkame pridanú hodnotu

- sprostredkovávame čo najjednoduchší prístup k starostlivosti o zdravie všetkých ľudí
- chceme byť lídrom európskeho lekárenstva
- meníme a digitalizujeme trh s cieľom zjednodušiť prístup k zdravému životnému štýlu



# Zákazník na prvom mieste

V priebehu rokov vyrástol spoločne s Pilulkou tiež počet verných zákazníkov, ktorí sú pre nás vždy na prvom mieste. Preto načúvame ich potrebám a stále rozširujeme náš sortiment – momentálne si u nás zákazníci môžu vyberať z viac ako 30 tisíc produktov. V rámci komunikácie so zákazníkmi sme progresívni – dávame im podnety na zlepšenie svojho zdravia.



*„Veľa zákazníkov nás vníma len ako e-shop, alebo len ako lekáreň. My chceme byť oveľa viac. Naším cieľom je stať sa najlepším partnerom v oblasti starostlivosti o zdravie našich zákazníkov a ich zdravý životný štýl. Práve preto ponúkame služby, ktoré sú za hranicou bežného e-shopu.“*

**Tomáš Záruba, CTO a CPO**



# Inovujeme a digitalizujeme

Sme technologická firma operujúca na trhu zdravotníctva a všetkého týkajúceho sa starostlivosti o zdravie. Nad týmito zákazníckymi potrebami stavíme platformu, ktorá prepája výrobcov, distribútorov, služby, logistiku a všetky informácie, ktoré sa okolo tohto odboru točia. Naším cieľom je byť lídrom v odbore a určovať nové trendy lekárenstva 21. storočia.



*„Inovatívnyimi službami ako Pilulka Auto, ktoré neustále zlepšujeme a Pilulka Box inovujeme lekárenský trh a zlepšujeme spokojnosť zákazníkov.“*

**Ľuboš Baran, riaditeľ SK pobočky**

## Zarábajte pohybom

Pilulka Fit odmeňuje za pravidelný pohyb. Dostaňte sa späť do formy spoločne s Pilulkou. Od zdravého životného štýlu vás delí len krôčik – a to doslova. Za prejdené kroky alebo kilometre na bicykli vás odmeníme kreditmi na výhodnejší nákup. Stačí sa zapojiť do týždenných výziev Pilulka Fit v našej aplikácii a prospieť svojmu zdraviu i peňaženke trochu pohybu.

## Hravé sledovanie zásielky od Pilulka.sk Ľuďom šetrí čas

Ak si zákazníci nechajú doručiť objednávku Pilulka Autom, Môžu naživo sledovať pohyb svojej zásielky na mape. Vďaka tomu presne vidia, kde sa vodič s ich objednávkou nachádza.

## Pilulka.sk je Blind Friendly

Pri návrhu nového e-shopu sme mysleli tiež na slabozrakých a nevidiacich. Tí si môžu vďaka optimalizácii ľahko nakúpiť pomocou klávesnice a podporných technológií, prechádzania e-shopu, filtrovania, vyhľadávania. Samotný nákup je tak maximálne prívetivý.



# Pomáhame druhým a správame sa zodpovedne

V Pilulke sa pravidelne zapájame do charitatívnych akcií a miesta, kde môžeme pomôcť aj sami vyhľadávame.

V roku 2019 sme darovali lieky a výživové doplnky Centru pre deti a rodiny v bratislavskej Petržalke. Centrum sa venuje hlavne pomoci ľuďom, ktorí sa ocitli v krízovej situácii a pomáha im predovšetkým formou ubytovania. V roku 2020 sme sa rozhodli obdarovať tých, ktorí tu boli vždy pre nás - sestričky v Národnom onkologickom ústave v Bratislave na oddelení anestéziológie a intenzívnej medicíny. Balíčky od nás a našich obchodných partnerov im priamo do práce prinieslo naše Pilulka auto. V roku 2021 sme pomáhali pri Behu neporazených, ktorý upozorňoval na riziko mozgovej porážky a podporoval ľudí, ktorí toto ochorenie prekonalí k návratu do normálneho života. Okrem toho sme v roku 2021 podporili aj maminky z projektu Snívame spolu, ktoré sa s láskou starajú o svoje hendikepované detičky.

## Ekológia

Motivujeme zamestnancov aj zákazníkov myslieť ekologicky, na čo upozorňujeme komplexným projektom EKO Pilulka. Cieľom je správať sa šetrne k životnému prostrediu, ísť príkladom a motivovať zamestnancov aj zákazníkov myslieť ekologicky.

Edukatívnou kampaňou Pilulky do koša nepatria sme upozornili na nadbytočné zásoby liekov, ktoré majú zákazníci doma, a nie vždy s nimi dobre zaobchádzajú, čo má negatívny vplyv na životné prostredie.



*„V roku 2021 budeme investovať do projektov zlepšujúcich životné prostredie, ale tiež do automatizácie a digitalizácie všetkých našich procesov.“*

**Michal Hanáček, COO**





# Pilulka na burze

V októbri minulého roka sme ako historicky prvá e-commerce firma vstúpili na pražskú burzu. Záujem zo strany investorov bol enormný a prevýšil ponúkané množstvo akcií o 536 %. Pilulka sa tiež upísala za najvyššiu cenu v rámci stanoveného pásma rozpätia.

V nasledujúcich rokoch plánujeme prejsť na hlavný trh pražskej burzy a využiť na maximum možnosti, ktoré poskytuje kapitálový trh k ďalšiemu rastu.

Všetky informácie o spoločnosti, výsledky hospodárenia a ďalšie podklady pre investorov nájdete na [www.pilulka.cz/pro-investory](http://www.pilulka.cz/pro-investory).

*„Rok 2020 bol pre Pilulku vo všetkých smeroch rekordný. Prvou vecou, ktorá bola úplne kľúčová pre ďalší rozvoj Pilulky, bolo úspešné IPO na burze cenných papierov START. Tou druhou pozitívnou správou je dosiahnutie bodu zvratu na EBITDA marži. V roku 2021 sa budeme pripravovať na vstup na hlavný parket burzy cenných papierov.“*

**David Staněk, CFO Pilulky.**



Kontakt pre novinárov

**Kateřina Schotliová**

Telefón: +420 778 701 480

E-mail: [katerina.schotliova@pilulka.cz](mailto:katerina.schotliova@pilulka.cz)

