



Pilulka Lékárny a.s. pokračuje v růstu Každá desátá domácnost v ČR nakoupila online na Pilulka.cz

Tržby skupiny Pilulka působící v České republice, na Slovensku a v Rumunsku přesáhly podle předběžných výsledků **2,4 miliardy korun**. Franšízové lékárny Pilulka, které nespádají do statutárních výkazů skupiny, pak utržily **1,2 mld. Kč**. Celkem tedy v Pilulce zákazníci utratili rekordních **3,6 miliardy korun** bez DPH.

Nejvíce se dařilo online prodeji, který zaznamenal **50% meziroční růst**. Za rok 2021 Pilulka odbavila přes **1,4 milionu online objednávek** (tj. každých 22 sekund jednu po celý rok) a téměř **750 tisíc unikátních online zákazníků**.

Zákaznická podpora vyřídila **250 tisíc online dotazů**. Pilulka lékárny v České republice vydaly přes **1,8 milionu receptů**.

Veškeré uvedené údaje jsou předběžného charakteru, finanční informace se nezakládají na auditovaných datech.