



V Praze dne 16. listopadu 2023

Pilulka úspěšně dokončila klíčovou restrukturalizaci a zahájila největší reklamní kampaň letošního roku

Praha, Česká republika - Pilulka Lékárny a.s. (PX: PINK), přední hráč lékárenského trhu ve střední Evropě oznamuje úspěšné dokončení klíčové fáze svého restrukturalizačního plánu. Tato iniciativa vedla k významné organizační a finanční optimalizaci s cílem pozastavit silně růstovou strategii v čase stagnace lékárenského trhu a přes rok trvajících poklesu maloobchodu. Restrukturalizace zlepšila hospodaření skupiny v roce 2023 o 17 milionů korun (vč. nákladů na restrukturalizaci) a pro rok 2024 je plánován pozitivní dopad realizovaných změn ve výši až 85 milionů korun. Hlavní pilíře změn jsou popsány níže.

Ukončení působení na rumunském trhu a zaměření se na posilování pozic na hlavních trzích

V souladu se strategií udržitelnosti bez jednorázových investic společnost Pilulka ukončila své působení na rumunském trhu. Tento krok umožní více se soustředit na posilování pozic na hlavních trzích a na zlepšení krátkodobých hospodářských výsledků. Současně se Pilulka rozhodla omezit aktivity v Maďarsku s cílem upřednostnit ziskovost před růstem zákaznické báze na nových trzích. Toto rozhodnutí je v souladu s novými střednědobými cíli firmy a očekává se, že přispěje ke zlepšení efektivity společnosti.

Centralizace obchodních a marketingových aktivit skupiny

Díky sjednocení týmů, postupů a strategií je nyní Pilulka schopna efektivněji spolupracovat s globálními obchodními partnery. Centralizace vede k lepší koordinaci aktivit skrze všechny trhy při snížených nákladech. V rámci této transformace společnost propustila nebo obměnila více jak 50 procent zaměstnanců komerčních oddělení.

Pilulka ukončuje provoz v centrálním skladu v Olomouci

Sjednocením logistiky v ČR zpět do distribučního centra v Praze - Horních Počernicích Pilulka zvyšuje efektivitu svých logistických procesů a optimalizuje dostupnost produktů na jednom místě. Tato změna neovlivní stávající služby Pilulka Expres a Pilulka Box na Moravě, nebude mít žádný dopad na rychlost a vysokou kvalitu služeb, na které jsou moravští zákazníci zvyklí. Otevření druhého centrálního skladu v Olomouci v minulém roce bylo založeno na 2 roky starém plánu očekávání výrazného nárůstu tržeb v následujících letech. Současná integrace skladů je krokem k vyšší efektivitě interní logistiky.

Navýšení kapitálu

Dne 3. listopadu 2023 došlo ke zvýšení základního kapitálu Pilulka Lékárny a.s. Toto navýšení kapitálu bylo schváleno valnou hromadou společnosti ze dne 10. 3. 2022 a zapsáno na základě úpisu akcií bývalými zaměstnanci společnosti. Základní kapitál společnosti se tak zvýšil z 2.670.602 Kč na 2.706.678 Kč. Mimo to, že se hlavní akcionáři společnosti aktivně zúčastnili červnového SPO, zavázali se také již dříve k aktivní pomoci v případě potřeby posílení kapitálu společnosti.

Výsledky třetího čtvrtletí 2023

V rámci restrukturalizačních opatření došlo k odchodu přibližně 100 zaměstnanců z celé skupiny Pilulka. Odchody se týkaly i několika členů vedení a vyššího managementu.

V prvních třech kvartálech roku 2023 zaznamenala skupina Pilulka neauditované konsolidované tržby ve výši 1,58 miliardy Kč, což je pokles o 13 % v porovnání se stejným obdobím předchozího roku. Tento pokles lze převážně připsat omezení spolupráce s benefními společnostmi v České republice, což mělo dopad 195 milionů Kč na celkové tržby. Naopak české online tržby nebenefního charakteru vykázaly růst o 62 milionů Kč, což signalizuje pozitivní trend v této oblasti.

Další faktory ovlivňující celkové tržby zahrnují mírný pokles tržeb na Slovensku a nižší prodeje služeb, které jsou spojené s objemem prodeje, a také meziroční snížení počtu vlastních lékáren. Výpadek tržeb způsobený ukončením provozu v Rumunsku byl plně kompenzován zvýšenými tržbami v Maďarsku a Rakousku.

Omezení benefičních plateb na základě změn vládního balíčku

Pilulka se aktivně připravuje na rok 2024, kdy dojde k zásadní změně daňové podpory benefičních programů v České republice. Společnost již nyní přizpůsobuje své kroky této změně, což se odrazilo již v jejím rozhodnutí omezit prodej realizované prostřednictvím těchto benefičních programů. Tento krok vede k redukci tržeb ve výši téměř 300 milionů korun v letošním roce a k dalšímu plánovanému poklesu v roce příštím. Pilulka chce posilovat přímý vztah se zákazníky bez prostředníků, rozšiřovat současnou bázi a transakční frekvenci více jak 750 tisíc aktivních zákazníků (unikátní zákazníci, kteří nakoupili online v posledních 12 měsících).

Předvánoční reklamní kampaň Pilulka

Pilulka spustila na začátku listopadu svou nejrozsáhlejší reklamní kampaň tohoto roku, jejíž součástí jsou reklamní spoty v televizi ve spolupráci s klíčovými dodavateli, outdoorová billboardová kampaň (stovky billboardů), CLV ve velkých městech a rámečky v pražském metru. Tento krok je zaměřen na zvýšení prodejů a zákaznické angažovanosti během hlavní sezóny. Tato iniciativa je významná nejen pro zajištění krátkodobých výsledků, ale také pro upevňování pozice Pilulky na trhu a podporu jejího dlouhodobého růstu.