

V Praze dne 5. 1. 2023

Pilulka vyrostla o 100 milionů. Navzdory turbulentnímu roku zaznamenala zvýšení vlastních tržeb na 2,5 miliardy.

Tržby skupiny Pilulka přesáhly podle předběžných neauditovaných výsledků 2,5 miliardy korun. Franšizové lékárny Pilulka, které nespádají do statutárních výkazů skupiny, pak přidaly bezmála 1 miliardu Kč. Celkem tedy v Pilulce zákazníci utratili 3,5 miliardy korun bez DPH.

- Proti roku 2021 skupina Pilulka zaznamenala celkový nárůst vlastních tržeb o 4 %. A to navzdory výpadku covid sortimentu, který meziročně klesl o 170 milionů korun a prodeji 7 kamenných lékáren.

V minulém roce Pilulka obsloužila bezmála 750 tisíc unikátních zákazníků, kteří udělali přes 1,4 milionu objednávek. Mezi objednávky se nepočítají rezervace v lékárnách.

Mezi největší projekty v roce 2022 patřila expanze. Skupina Pilulka se v posledním kvartále rozrostla o maďarský a rakouský trh. Před zahájením vánoční sezóny skupina otevřela největší lékárnu v České republice. Lékárna je strategicky umístěna v Olomouci a na ploše 3600 m2 nabízí přes 400 000 kusů léků a produktů pro zdravý životní styl.

Pilulka dále rozšířila perimetr vlastní expresní dopravy v České republice. Díky tomu může být nákup z Pilulka.cz doručen ještě ten samý den až polovině obyvatel České republiky. Už teď služba Pilulka Expres tvoří přes 90 % všech kuryrních objednávek rozvážených po Praze a je páteří pro desítky Pilulka Boxů.

V roce 2023 se bude skupina soustředit na zvyšování ziskovosti, omezení dosud ztrátových aktivit, utilizaci investic a zvyšování provozní efektivity. Z pohledu tržeb plánuje růst na úrovni inflace. Maďarsko a Rakousko samozřejmě poroste minimálně trojciferným růstem.

- Veškeré uvedené údaje jsou předběžného charakteru, finanční informace se nezakládají na auditovaných datech.

Prague, January 5 2023

Pilulka Group has grown by 100 million CZK. Despite a turbulent year, Pilulka revenue increased to 2.5 billion.

According to preliminary unaudited results Pilulka Group's revenues exceeded CZK 2.5 billion. Pilulka's franchise pharmacies, which are not included in the Group's statutory accounts, added nearly CZK 1 billion. In total, customers spent CZK 3.5 billion excluding VAT in Pilulka.

Compared to 2021, Pilulka Group recorded an overall increase of 4 % in revenues. This was despite the covid range dropping by CZK 170m year-on-year and the sale of 7 brick-and-mortar pharmacies.

Last year, Pilulka served nearly 750,000 unique customers who placed over 1.4 million orders. The orders do not include reservations at pharmacies.

Expansion was one of the biggest projects in 2022. In the last quarter, Pilulka Group grew into the Hungarian and Austrian markets. Pilulka opened the largest pharmacy in the Czech Republic ahead of the Christmas season. The pharmacy is strategically located in Olomouc and offers over 400,000 units of medicines and healthy lifestyle products on an area of 3,600 sqm.

Pilulka has also expanded the perimeter of its own express transport in the Czech Republic. Thanks to this, purchases from Pilulka.cz can be delivered on the same day to up to half of the population of the Czech Republic. The Pilulka Expres service already accounts for over 90% of all courier orders delivered in Prague and is the backbone for dozens of Pilulka Boxes.

In 2023, Pilulka Group is going to focus on increasing profitability, reducing its loss-making activities, utilising investments and improving operational efficiency. In terms of revenue, Pilulka management plan to grow in line with inflation. Hungary and Austria will of course grow by at least triple digits.

All figures are preliminary, the financial information is not based on audited data.