

V Praze dne 3.8.2021

## Pilulka pokračuje v rychlém růstu

Společnost Pilulka Lékárny a.s. dosáhla za první pololetí rekordních tržeb ve výši 1,2 mld. korun při meziročním růstu o 45 %. Franšízová síť lékáren Pilulka pak k tržbám přidala dalších 600 mil. korun na celkových 1,8 mld. korun. Největší měrou se na tržbách skupiny podílel český online kanál s meziročním růstem o 76 %.

„Jedná se o nejlepší výsledky v historii společnosti. Přestože jaro 2020 bylo tržbami i ziskem rekordní, udrželi jsme většinu loňských zákazníků, přivedli nové a významně rostli ve většině ukazatelů,“ komentuje výsledky David Staněk, CFO skupiny Pilulka.

„V současné době přestavujeme všechny naše sklady, což řízeně ovlivní tržby v letních měsících, které jsou obecně nejslabší v roce. Navyšujeme kapacity našich stávajících skladů v Praze, Bratislavě a Bukurešti. Zároveň jsme začali práce na otevření druhého centrálního skladu v České republice s cílem zvýšit kapacitu ve špičkách až na 100 tisíc expedovaných položek za den,“ dodává Martin Kasa, spolumajitel Pilulky.

### Výsledky skupiny Pilulka za H1 2021

Tržby H1 2021 vč. franchise	1,8 mld. Kč
Tržby H1 2021 bez franchise	1,2 mld. Kč
Meziroční růst tržeb	45 %
EBITDA marže	2,6 %
Počet nových online zákazníků v H1	187 tisíc
Počet online zákazníků celkem	1,97 mil.
Počet nových zákazníků denně	~1000

\* neauditované finanční výsledky

+pilulka

lepší život

lepší život

**Kontakty pro investory:**

Ing. Tomáš Hospůdka, Pilulka.cz, [investors@pilulka.cz](mailto:investors@pilulka.cz)  
<https://www.pilulka.cz/pro-investory>

**Kontakty pro média:**

Kateřina Schotliová, Pilulka.cz,  
+420 778 701 480, [katerina.schotliova@pilulka.cz](mailto:katerina.schotliova@pilulka.cz)  
<https://www.pilulka.cz/pro-media>

Pilulka je technologická společnost, která působí na českém, slovenském a rumunském trhu od roku 2013. Společnost založili bratři Kasové, kteří patří mezi zakladatele české ecommerce scény. Pilulka je nejen provozovatelem sítě kamenných lékáren a největší zásilkové lékárny v České republice a na Slovensku s přibližně 2 miliony zákazníků, ale především technologickou společností působící na zdravotnickém trhu. Nad rámec těchto potřeb zákazníků Pilulka buduje platformu, která propojuje zákazníky, výrobce, distributory, služby, logistiku a veškeré informace, které se kolem tohoto odvětví točí. Cílem Pilulky je být lídrem v oboru a udávat nové trendy ve zdravotnictví 21. století.