

The logo for 'pilulka' is displayed in a white, lowercase, sans-serif font. The letter 'i' is unique, featuring a small pink dot above it. The background of the entire slide is a dark teal color with a pattern of light teal dots of varying sizes, creating a bokeh effect.

pilulka

Prezentace pro investory

Jarní Start Day 2026

20.5.2026

Petr Toupal (CEO), Aleš Velín (CFO)

Klíčové milníky v Pilulce

2013

Petr a Martin Kasovi zakládají společnost.

Vstup na trh online lékáren v ČR a SK

2020

COVID-19 pandemie
První e-commerce
IPO v ČR, vstup na trh PX START Praha.

2023

Postupný odchod ze zahraničních trhů po neúspěšném druhém SPO.

2025

Vstup T. Čupra jako majoritního akcionáře
Prodej portfolia kamenných lékáren
Splátka 40M úvěru České spořitelně
Daily
NOVÁ PILULKA

2015

Otevření prvních kamenných lékáren Pilulka v ČR — přechod z čistě online na multikanálový model.

2022

Expanze na zahraniční trhy: vstup do Maďarska a Rakouska.

2024

Vstup Tomáše Čupra jako věřitele, zahájení intenzivní restrukturalizace

2026

Uzavření zahraničních entit
AI Transformace

Hlavní události v roce 2025

- 1. Nový positioning a strategické směřování - Nová Pilulka**
2. Prodej portfolia kamenných lékáren
3. Splacení 40 milionů z úvěru České spořitelny
4. Účetní ukončení zahraničních entit (Maďarsko, Rumunsko)
- 5. Launch Daily**

Finanční ukazatele (neauditované výsledky) 2025

Firma: Pilulka Lékárny a.s.
Identifikační číslo: 036 15 278
Právní forma: Akciová společnost
Rozvahový den: 31. prosince 2025

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

(v celých tisících Kč)

		2025	2024
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	91 945	106 685
II.	Tržby za prodej zboží	784 478	1 197 558
A. + B. + C.	Výkonová spotřeba vč. změny stavu zásob vlastní činnosti	837 444	1 189 129
D.	Osobní náklady	89 115	160 819
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	27 395	74 533
III.	Ostatní provozní výnosy	73 900	37 226
F.	Ostatní provozní náklady	8 839	16 064
*	KONSOLIDOVANÝ PROVOZNÍ VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ	- 14 762	- 101 368
*	KONSOLIDOVANÝ FINANČNÍ VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ	- 23 749	- 25 010
**	KONSOLIDOVANÝ VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PŘED ZDANĚNÍM	- 38 511	- 126 378
***	Konsolidovaný výsledek hospodaření za účetní období	- 38 618	- 126 378
	KONSOLIDOVANÝ VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ	- 38 618	- 126 378

- Výroční zpráva resp. audit 2025 je ve stádiu finalizace
- Rozdíl mezi konsolidovaným a standalone výkazem zisku a ztráty je způsoben vyloučením opravné položky k podílům a půjčkám v rámci skupiny. Jedná se tak o účetní zachycení ukončení činností v zahraničí (Maďarsko a Rumunsko).
- Efekt prodeje kamenných lékáren ve výši vyšších desítek mio CZK zahrnut v provozním výsledku hospodaření
- Pokles tržeb z důvodu změny propozice doprovázený poklesem nákladů, navzdory probíhající transformaci
- Meziroční zlepšení marže o více než 3%

Tři pilíře Pilulky

Personalizace

Kvalita

AI



pilulka PRO

Tušíte, jaké vitamíny brát, nebo to víte?

Pilulka PRO na rok nyní se slevou 50 %

[Chci Pilulka PRO](#)

Muž 28 let

Stres v práci

Sportovec

Chytrý průvodce vám doporučí suplementy na míru

[Objevit](#)

NutraRating

Odhadujete kvalitu suplementů nebo ji znáte?

[Objevit NutraRating](#)

daily

Když uберete všechno, co tam nemá být

[Objevit](#)

AI-powered technologie

nově
proteiny

pilulka

Daily

Kvalitní doplňky stravy na každý den

Sortiment

Značka pokrývá klíčové segmenty: vitamíny, minerály, medicínální houby, adaptogeny a cílené wellness formulace s důrazem na kvalitu a čisté složení. Aktuálně je v portfoliu 42 produktů.

Pozice v kategorii

Rostoucí podíl ~9,4 % obrátu. Konzistentní růst rentability o >3 p.b. napříč sledovanými obdobími.

Distribuce

Dostupnost na klíčových kanálech:

- [Pilulka.cz](https://www.pilulka.cz) & [Pilulka.sk](https://www.pilulka.sk)
- [Rohlik.cz](https://www.rohlik.cz) (od 5/2026)



Rozšíření sortimentu

Nová generace: Premium, Sport, Women, Kids.

- Launch: **Září 2026**
- Nových SKU: ~40

Top 5 produktů Q1/2026

1. Mg Bisglycinate + B6 180 cps
2. Ashwagandha KSM-66 60 cps
3. Mg Malate + B6 180 cps
4. Mg Bisglycinate + B6 90 cps
5. Synergistic D3 + K2 + K1 180 cps



AI transformace do konce roku 2026

Cíl: efektivita, zvýšení kvality pro zákazníka

Duvo

- [Duvo.ai](#) je AI platforma, která automatizuje opakující se operativní procesy bez nutnosti IT integrace, přes stávající systémy.
- Jde o AI agenty, kteří samostatně provádějí úkoly end-to-end – od detekce problému až po jeho vyřešení.

5 pilotních procesů

- Promo
- Novinky
- Dodavatelská analytika
- Automatizace fakturace
- Objednávání zboží

Pilot probíhal na oddělení supply chain

- běží 4 agenti
 - lepší kontrola a monitoring objednávání akčních položek
 - snižování zásob na skladě (DIO)
 - rychlejší kontrola zpožděných objednávek
 - rychlejší analýza struktury skladových zásob

Klíčové aktivity v roce 2026

Personalizace

- Individ. řazení
- Upsell & xsell
- Direct komunikace
- Dynamické slevy

Sortiment

- Rozšíření Daily
- Marketplace
- Rozšíření sortimentu - AI listing
- Kategorie krevních testů

AI transformace

- Automatizace veškerých procesů
- Cílem je navýšit efektivitu a výrazně zlepšit služby pro zákazníky

Nové kanály





pilulka

zdraví s přesností