

Prezentace pro investory
Podzimní Start Day 2026
říjen 2026
Petr Toupal (CEO)

The logo for 'pilulka' is displayed in a white, lowercase, sans-serif font. The dot above the 'i' is a small pink circle. The background of the slide features a dark teal color with a pattern of light teal dots of varying sizes, some of which are arranged to form a faint, larger-scale pattern.

Klíčové milníky v Pilulce

2013

Petr a Martin Kasovi
zakládají společnost.

Vstup na trh online
lékáren v ČR a SK

2020

COVID-19 pandemie
První e-commerce
IPO v ČR, vstup na trh
PX START Praha.

2023

Postupný odchod ze
zahraničních trhů po
neúspěšném druhém
SPO.

2025

Vstup T. Čupra jako majoritního akcionáře
Prodej portfolia kamenných lékáren
Splátka 40M úvěru České spořitelně
Daily
NOVÁ PILULKA

2015

Otevření prvních
kamenných lékáren
Pilulka v ČR —
přechod z čistě online
na multikanálový
model.

2022

Expanze na
zahraniční trhy: vstup
do Maďarska a
Rakouska.

2024

Vstup Tomáše Čupra
jako věřitele, zahájení
intenzivní
restrukturalizace

2026

Uzavření zahraničních
entit
AI transformace
Kvalita služby (NPS 80+)
Daily - rozšíření
Krevní testy s interpretací
Marketplace
Brand komunikace
Personalizace

Co se změnilo od jarního Start Day

1. AI transformace
2. Nové kanály: Wolt, Foodora, Rohlík.cz
3. Nové služby: krevní testy, NutraRating, personalizace, interpretace
4. Marketplace
5. Q-commerce

Finanční ukazatele H1 2026 (neauditované) očištěné o vliv lékáren

v mil. Kč	H1 2026	H1 2025	Změna
Tržby z prodeje zboží a služeb	272,0	381,2	-109,2
Hrubá marže (%)	26,3 %	26,2 %	+0,1 p.b.
Provozní náklady	104,4	112,9	-8,5
EBITDA	-33,0	-13,0	-20,0

- Údaje vycházejí z pololetní zprávy za H1 2026
- Výsledky jsou očištěny o vliv lékáren v roce 2025 a v 1Q 2026, nicméně jejich prodej měl negativní dopad do obratu
- Tlak na návštěvnost e-shopu: vstup velkých hráčů na trh a nižší dostupnost části sortimentu
- Pokles EBITDA je dán nižším obratem při stabilní marži a nižších nákladech – cesta k ziskovosti vede přes růst obratu a počtu zákazníků
- Daily: rostoucí podíl na obratu a vyšší marže než u značkového zboží

Rok 2026: výzvy a naše odpovědi

Hlavní výzvy

- Nižší návštěvnost e-shopu způsobená nižší viditelností v důsledku prodeje lékáren i nástupu AI
- Výpadek tržeb z uzavřené kamenné sítě
- Nižší dostupnost části sortimentu
- Silný tlak velkých hráčů (Dr.Max, BENU, Alza, Rohlík)

Co s tím děláme

- Unikátní propozice (krevní testy, Pilulka Pro, NutraRating)
- Kontinuální brandová komunikace (krevní testy, nutrarating, elektro pro zdraví)
- Ceny: nejlevnější u WOW produktů, týdenní monitoring
- Dostupnost klíčových A/B položek
- Zlepšování zákaznické zkušenosti

Co už se osvědčilo

- Brandová kampaň v Q4 2025 přinesla růst tržeb, který vydržel až do ledna 2026
- Nižší denní výdaje na marketing při zachování výkonu
- Produktivita skladu vyšší o více než 40 %
- Daily: ~9,4 % obrátu a konzistentní růst rentability
- NutraRating na celý sortiment doplňků stravy

Tři pilíře Pilulky

Personalizace

Kvalita

AI



pilulka PRO



Tušíte, jaké vitamíny brát, nebo to víte?

Pilulka PRO na rok nyní se slevou 50 %

[Chci Pilulka PRO](#)



Muž 28 let
Stres v práci ☐
Sportovec ☐

Chytrý průvodce vám doporučí suplementy na míru

[Objevit](#)



A+ A B C D
NutraRating

Odhadujete kvalitu suplementů nebo ji znáte?

[Objevit NutraRating](#)

daily



Když uберete všechno, co tam nemá být

[Objevit](#)

AI-powered technologie

pilulka

AI transformace

AI agenti přebírají rutinu – tým se věnuje zákazníkům a obchodu

Duvo.ai – AI agenti bez IT integrace

Agenti řeší úkoly end-to-end přes stávající systémy. Z pilotu v supply chain (jaro 2026) jsme se rozšířili na 16 procesů napříč obchodem, nákupem, financemi, logistikou i HR.

Nákup a promo

Kontrola akčních objednávek a zpožděných dodávek

Ceny

Týdenní monitoring WOW cen vůči konkurenci

Dostupnost

Dopad výpadků zboží na tržby, obnova A/B položek

Zásoby

Hlídní expirací a neprodejných zásob

Web

Týdenní audit webu a katalogu

Sortiment

AI analytik sortimentu a listing novinek

Výsledky

16

automatizovaných procesů

620

hodin měsíčně ušetřeno

<1 %

ručních úprav forecastu poptávky (dříve 50 %)

NutraRating

Rozšířen na celý sortiment doplňků stravy

pilulka zdraví s přesností

Hledejte na Pilulka.cz

Die cíle ▾ Doplnky stravy ▾ Zdraví a léky ▾ Kosmetika ▾ Sport ▾ Elektronika ▾ Drogerie ▾ Více kategorií ▾ Akce a slevy ▾ Poradna

daily SYNERGISTIC D3+K2+K1 Active K2 (MK-7)

Daily Synergistic D3 + K2 + K1 90 kapslí

Sleva 20 % pro členy Pilulka PRO
Objevíte více o Pilulka PRO

Můžete doplňovat D3 chytře – spolu s K1 a bioaktivní K2 pro lepší vstřebávání i využití vápníku. Křešení v jedné kapsli. Vyrobeno v Česku. [Více informací](#)

NutraRating **A+** **A** **B** **C** **D** [Jak se počítá NutraRating?](#)

Velikost balení
90 kapslí

229 Kč
2,54 Kč / 1 denní dávka

☒ Koupit samostatně **229 Kč**

☐ Koupit se členstvím Pilulka PRO
Získáte analýzu krve, slevu na suplementy a kosmetiku, dopravu zdarma a další výhody pro vaše zdraví od 41 Kč/měsíčně. **183 Kč 229 Kč -20 %**

Koupit za 229 Kč

Skladem 5 a více kusů. Dnes od 12:00 u vás. [Více informací](#)

Pilulka Express již dnes od 12:00

Napište nám

NutraRating



Forma účinné látky
Koncentrace a standardizace
Čistota složení
Původ látek a výrobce
Transparentnost
Testování a důkazy
Synergie

pilulka

Marketplace spuštěn v říjnu

Širší sortiment bez vlastních zásob a bez vázání hotovosti

1

Partner nalistuje

Prodejce nabízí své zboží přímo na Pilulka.cz



2

Zákazník nakoupí

Jeden košík, platba i zákaznická péče Pilulky



3

Partner doručí

Zboží expeduje partner, Pilulka získává provizi

Pro zákazníka

- Širší výběr na jednom místě
- Nové kategorie zdraví a životního stylu
- Stejná zákaznická péče jako u Pilulky

Pro Pilulku

- Růst sortimentu bez zásob a pracovního kapitálu
- Provizní příjem s vysokou marží
- Data o poptávce pro vlastní nákup

Výsledky

10

partnerů na marketplace

2 500

nabízených produktů (SKU)

0,63 %

podíl na obratu v prvních týdnech po spuštění

Krevní testy + interpretace

Od výsledku krve k doporučení na míru – služba, kterou konkurence nemá

1

Objednávka

Zákazník vybere a zaplatí test na Pilulka.cz

2

Odběr

Odběr krve v partnerské laboratoři

3

Interpretace

Srozumitelné vysvětlení výsledků

4

Doporučení

Doplňky stravy na míru, včetně Daily

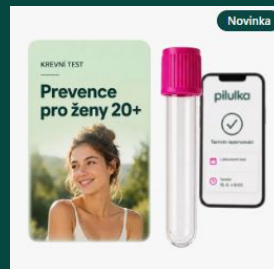
Proč je to pro Pilulku důležité

- Unikátní propozice – důvod nakupovat u nás, ne jen podle ceny
- Vstupní brána do personalizace a předplatného Pilulka Pro
- Navazující nákupy doplňků s vyšší marží (Daily)

Výsledky

89

unikátních krevních testů



Personalizace

Každý zákazník vidí Pilulku jinak – podle toho, co opravdu potřebuje

Individuální řazení

Výpis produktů seřazený podle preferencí zákazníka.

Upsell a cross-sell

Doporučení souvisejících produktů v košíku i po nákupu.

Přímá komunikace (Q4 2026)

Personalizované e-maily a notifikace místo plošných kampaní.

Dynamické slevy (Q4 2026)

Slevy cílené na konkrétního zákazníka a jeho nákupní cyklus.

Výsledky

+4,6 %

vyšší konverze ve stejných kategoriích před a po nasazení (orientačně)

5,87 %

přisuzovaný podíl na tržbách, červenec–září (orientačně)

Marketingová komunikace

Návrat brandu: vlny kampaní kolem unikátních služeb a vlastní značky

Q4 2025



Brand kampaň

Růst tržeb až do
ledna 2026

Léto 2026



NutraRating

Kvalita doplňků
srozumitelně

Září–říjen



Krevní testy

Unikátní služba
Pilulky

Listopad–prosinec



Elektro pro zdraví

Vrchol sezóny

Princip

Od 1.7. dlouhodobě oslovujeme populaci, která Pilulku zná, a dáváme jim důvod nakoupit u nás: NutraRating, krevní testy, elektro pro zdraví. Cílem je vrátit růst directu, který tvoří 40–50 % objednávek a má AOV o 15–20 % vyšší.

Dlouhodobý efekt

Nejde o direct response: kampaň buduje povědomí, které dobíhá i po jejím vypnutí a kumuluje se v čase. Bez komunikace výkon na 75 % ložska, s ní těsně pod ložským rokem.

Výsledky

+7 %

MoM nárůst objednávek i trafficu v Direct kanálu

9,2M

kumulativní zásah uživatelů na platformách Meta a YouTube (čvc - srp 2026)

20,7M

přehrání reklamního spotu Pilulka

Quick delivery

Výrazné zkvalitnění služby – rychleji a z jednoho skladu

120 min

Expresní doručení

Wolt a Foodora doručí objednávku do 2 hodin

Dnes

Same day

Objednávka dorazí ještě v den nákupu

Region

Širší Praha

Same day i v širším okolí Prahy, 7 dní v týdnu

Sklad

- Optimalizace layoutu skladu a logiky řízení
- Vychystání Quick delivery objednávky pod 30 min od objednání po předání kurýrovi
- Produktivita vyšší o více než 40 %

Proč je to důležité

- Rychlost nahrazuje kamennou síť – lék máte doma dřív, než dojdete do lékárny
- Vyšší spokojenost a opakované nákupy
- Návyková služba – zákazníci se vracejí

Výsledky

+40 %

produktivita skladu

99,74 %

objednávek expedovaných v den nákupu

84 min

průměrná doba doručení

1. Cesta k ziskovosti: růst obrátu a počtu zákazníků

Dostupnost klíčového sortimentu, sezóna Q4 a nové kanály – při štíhlé nákladové základně

2. Unikátní pozice na trhu

NutraRating, krevní testy s interpretací a vlastní značka Daily – důvod nakoupit u nás, ne jen kvůli ceně

3. Finanční stabilita

Zajištění další podpory ze strany hlavních akcionářů a České spořitelny a.s.

4. AI-first organizace: víc práce s menším týmem

Stovky aktivních AI agentů v 16 procesech; další automatizace v nákupu, financích a logistice

5. Online prodej léků na předpis

Online lékárna, logistika i zákaznická základna jsou připravené na vstup po změně zákona



pilulka

zdraví s přesností