

Praha 7. 12. 2018

Pilulka otevřela stou lékárnou v České republice

Síť Pilulka Lékáren otevřela na začátku prosince již stou lékárnou v České republice. Ze stovky lékáren s logem Pilulka je šedesát lékáren franšízových. Posledními přírůstky byly Pilulkou přímo vlastněné lékárny ve Frýdlantu nad Ostravicí, Mikulově, Břeclavi a České Lípě. „Určitě se budeme rozšiřovat i dále, ještě v prosinci se rozšíříme a v příštím roce bychom rádi otevřeli minimálně dalších dvacet lékáren,“ ujišťuje spolumajitel Pilulky Martin Kasa.

Polovinu obratu společnosti bratrů Martina a Petra Kasových, kteří do oboru přinesli rozsáhlé zkušenosti z IT, tvoří online lékárna, dnes nejvýznamnější český hráč v této oblasti. „Spojení internetového obchodu a řetězce lékáren se ukazuje jako velmi efektivní. Ačkoli zákazníci jsou stále stejní, průnik kupovaného sortimentu je velmi malý a oba prodejní kanály se skvěle doplňují. Proto chceme v tomto propojování nadále pokračovat,“ doplňuje Martin Kasa. Průměrná útrata na internetu se pohybuje okolo tisíc korun za nákup, zatímco v kamenné lékárně je to okolo dvou set korun u volně prodejného sortimentu. V internetových obchodech zatím není v České republice možný nákup léků na předpis, jako je tomu v Německu, Švédsku nebo Holandsku.

Skupina Pilulka dosáhne za rok 2018 celkového obratu kolem dvou miliard korun při započtení franchise poboček. Během pěti let existence se společnost usadila na prvním místě mezi online lékárnami v České republice a na Slovensku a míří mezi nejvýznamnější evropské internetové lékárny. Internetové lékárny v České republice v letošním roce utrží přes 3 miliardy korun a do 3 let se očekává, že se toto číslo zdvojnásobí.

Skupina Pilulka působí na českém, slovenském a rumunském trhu od roku 2013 a v současnosti provozuje 100 různých Pilulka Lékáren společně s internetovými lékárnami Pilulka.cz, Pilulka.sk a Pilulka.ro. Společnost zaměstnává přes 400 lidí, převážně se zdravotnickým vzděláním. Je majoritně vlastněna českými fyzickými osobami, které se aktivně podílejí na jejím řízení. V roce 2017 vykázala celkový obrat 1,5 miliardy korun.

Pilulka v roce 2017 získala ocenění APEK E-commerce Awards 2017 za nejvíce inovativní a originální internetový obchod. Zatímco v 2017 získala Pilulka 1. místo v regionu CEE v kategorii vycházejících hvězd Rising Star (začínající firmy), v roce 2018 získala 5. místo v hlavní kategorii ve střední a východní Evropě v soutěži Deloitte CE Technology Fast 50.