

Praha 7.3.2019

Lékárny síť Pilulka.cz loni utržily 2 miliardy, zůstávají jedničkou online trhu

Jeden a půl milionu přijatých receptů, tržby téměř o polovinu vyšší než v roce 2017. Skupina lékáren Pilulka, která působí na českém, slovenském a rumunském trhu, hlásí v České republice za loňský rok tržby ve výši dvou miliard korun. Síť lékáren, založená v roce 2013, se po loňské expanzi do Rumunska navíc stala významným evropským hráčem.

Síť lékáren Pilulka.cz potvrdila v loňském roce pozici internetové jedničky na trhu. Jen za loňský rok zaznamenaly vlastní lékárny tržby ve výši 1,02 miliard korun, franšízy pak 996 milionů. Tržby za zboží a léčiva vzrostly o 47 procent. K prvnímu lednu letošního roku se také rozrostla franšízová síť – nyní má logo Pilulka v České republice na štítu 125 lékáren. Nárůst zaznamenal i věrnostní Pilulka klub, ve kterém bylo na konci roku 2018 registrováno 780 tisíc zákazníků, což je o 260 tisíc (49 procent) více než na konci roku 2017.

Významně rostou tržby z online prodeje lékárenského, ale i doplňkového sortimentu. Tržby z online prodejů v loňském roce činily přes 600 milionů korun. „Sedmdesát procent našich online zákazníků a zákaznic jsou mladší ženy, 35 % online zákazníků jsou lidé ve věku mezi 25 a 34 lety, dalších 22 procent je skupina mezi 35-44 lety. Bez zajímavosti však není ani 7 procent online zákazníků nad 65 let,“ doplňuje Martin Kasa, který spolu se svým bratrem Petrem síť Pilulka.cz založil a řídí.

Internetoví zákazníci lékáren Pilulka.cz platili nejčastěji na dobírku, a to ve třetině případů, tento typ platby však zaznamenává mírný pokles. Naopak stoupá četnost online plateb, nyní 27 %. V souvislosti s využitím nových technologií Pilulka zhruba před týdnem zavedla jako první e-shop v České republice službu Apple Pay v mobilní aplikaci a připravuje Google Pay.

Skupina Pilulka minulý rok koupila slovenského konkurenta Pilulka24.sk a expandovala na rumunský trh. V letošním roce připravuje Pilulka.cz vstup na dva až tři další nové trhy v Evropě. Mimo jiné vyhodnocuje možnosti také v Rakousku, Německu či Nizozemsku. „Náš dlouhodobý cíl je být významným celoevropským hráčem na trhu online lékárenství,“ uzavírá Martin Kasa.

Kontakty pro média:

Kateřina Schotliová, Pilulka.cz, +420 778 701 480, katerina.schotliova@pilulka.cz

Markéta Kaclová, AC&C Public Relations, +420 604 555 780, marketa.kaclova@accpr.cz

Skupina Pilulka působí na českém, slovenském a rumunském trhu od roku 2013 a v současnosti provozuje 125 různých Pilulka Lékáren společně s internetovými lékárnami Pilulka.cz, Pilulka.sk a Pilulka.ro. Společnost zaměstnává přes 380 lidí, převážně se zdravotnickým vzděláním. Je majoritně vlastněna českými fyzickými osobami, které se aktivně podílejí na jejím řízení.

Pilulka v roce 2017 získala ocenění APEK E-commerce Awards 2017 za nejvíce inovativní a originální internetový obchod. V 2017 získala Pilulka 1. místo v regionu CEE v kategorii vycházejících hvězd Rising Star a v roce 2018 získala 5. místo v hlavní kategorii ve střední a východní Evropě v soutěži Deloitte CE Technology Fast 50.