

# Profil společnosti

Pilulka Lékárny a.s.

## Obsah

1. O společnosti →
2. Profil zakladatelů →
3. Naše hodnoty →
4. Roční obraty →
5. Růžové Pilulka lékárny →
6. Zákazník na prvním místě →
7. Inovujeme a digitalizujeme →
8. Pomáháme druhým a chováme se odpovědně →
9. Ocenění →
10. Kontakt →

## O společnosti

Startujeme Pilulku v ČR a SK  
- 2013 -

2015

Stěhujeme se do větších skladů



2015

Naše první Pilulka Lékárna

2016

Spouštíme vlastní dopravu Pilulka Auto poprvé v ČR



2017

Pilulka má svou aplikaci



2016

Startujeme Pilulka Klub



2018

Pilulka.ro je už i v Rumunsku



2018

Nové logistické centrum v ČR



2017

Spouštíme TV kampaň



2019

Jako první e-shop nabízíme platbu Apple Pay

2019

Otevřeli jsme největší lékárnou v ČR



2019

Obsloužili jsme miliontého zákazníka v ČR



2019

První Pilulka Point



2020

Pilulka lékáren je po celé ČR už více než 150

2020

Digitalizujeme lékárenství a spouštíme projekt eRecept.cz



Nezpomalujeme a jedeme dál...



## Profil zakladatelů

**Petr** (\*1977) a **Martin Kasové** (\*1980) jsou tvůrci tuzemské e-commerce scény. Začali podnikat už během studia na ČVUT. V roce 1999 otevřeli internetovou kavárnu v pražských Kobylisích a spustili jeden z prvních internetových obchodů v České republice a střední Evropě. V roce 2007 vykázal jejich e-shop Kasa.cz tržby 1,28 miliardy korun a byl vyhodnocen jako druhý nejúspěšnější v online prodeji na českém internetu. Společnost s více než dvoumiliardovým ročním obrátem v roce 2010 finálně předali do rukou společnosti HP Tronic po úspěšném exitu. Zatímco Martin Kasa byl společníkem a CEO společnosti až do roku 2010, Petr Kasa byl společníkem v Kasa.cz, ale od listopadu 2001 působil také jako obchodní ředitel v GSMobile Group a.s. V říjnu 2005 nastoupil do společnosti Nokia Czech Republic, od ledna 2009 působil na pozici Country Managera pro ČR a SR. Martin Kasa stál u zrodu řady start-upů, například StartupYardu, prvního českého akcelérátoru, Ticketonu, online systému na prodej vstupenek, Bazarobotu, služby pro odvoz nepotřebných věcí, nebo Balíkobotu, společnosti pomáhající firmám s expedicí zásilek.

*„Mám takovou svatou trojici při výběru lidí: Na prvním místě je chuť a vášeň, člověka práce musí bavit. Druhou podmínkou je digitální gramotnost, což je v podstatě kombinace přirozené inteligence a zdravého selského rozumu. Až na třetím místě jsou odborné znalosti, protože ty se strašně rychle vyvíjí. Člověk musí být připraven na sobě dlouhodobě pracovat.“*

**Petr Kasa**

*„My neděláme klasické lékárenství. To, čemu se věnujeme a co jsme přinesli do oboru lékárenství, jsou procesy, marketing, centralizace, systematizace, nejlépe to asi vystihuje termín digitalizace a disrupce odvětví.“*

**Martin Kasa**



# Naše hodnoty

## Strategie

- Měníme lékárenský trh s cílem lepších služeb pro zákazníky.
- Zákazník a zákaznická zkušenost jsou vždy na prvním místě.
- Chceme být leadrem evropského lékárenství.

## Firemní kultura a hodnoty

- Věříme ve společné cíle a podporujeme týmovou spolupráci.
- Pilulka Family není jen #hashtag, ctíme své kolegy na pracovišti i mimo něj.
- Respektujeme konkurenci a vážíme si všech zákazníků.

## Schopnosti a inovace

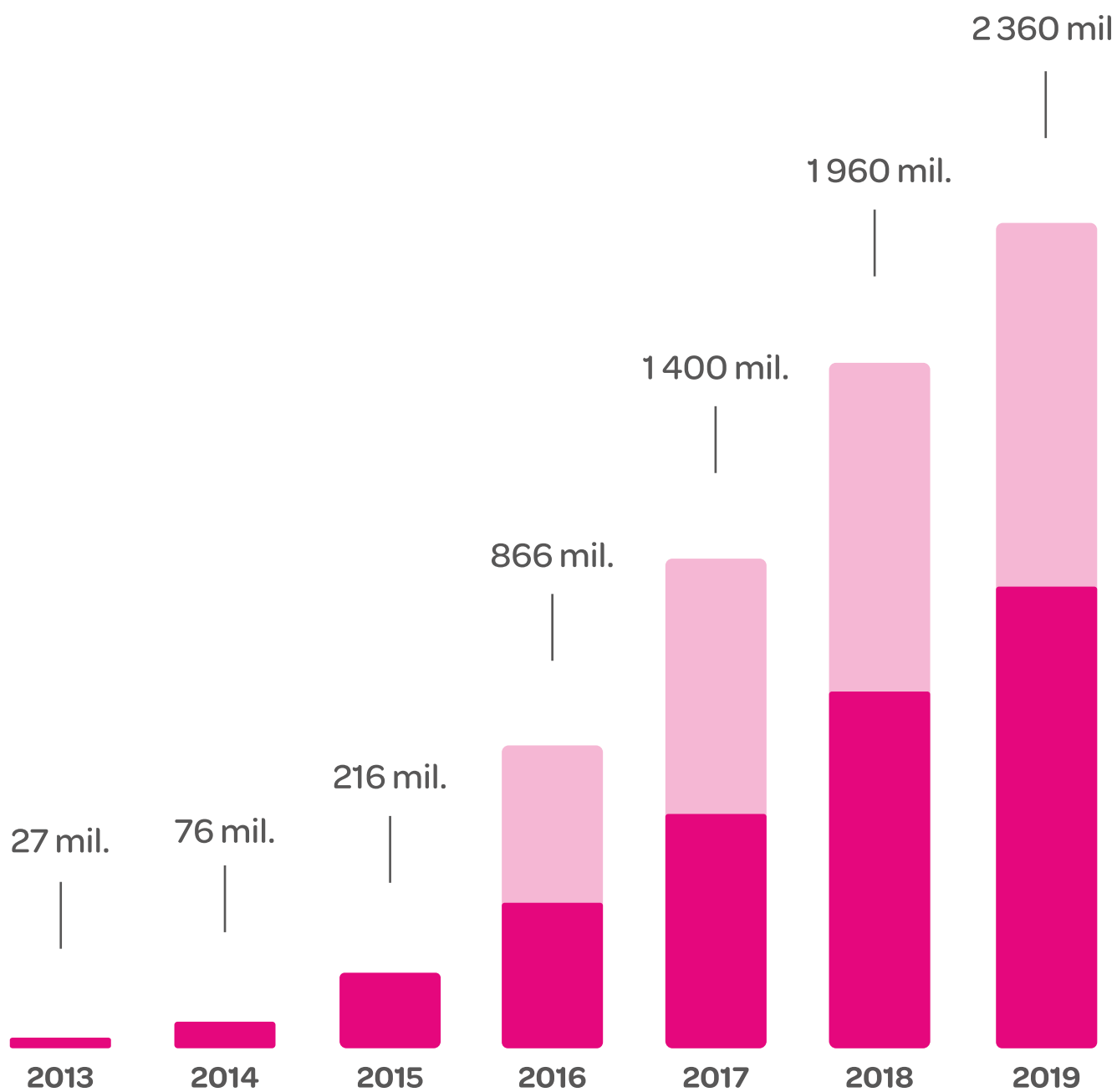
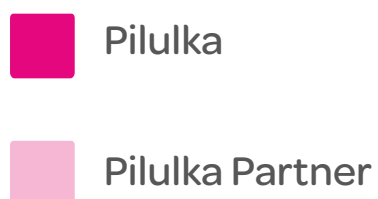
- Jsme technologická firma, jejíž hlavní hodnotou jsou iniciativní lidé.
- Nehledáme kompromisy v kvalitě. Chceme být nejlepší.
- Automatizace je základní prvek škálování našich služeb.

## Management

- Jednáme slušně a poctivě. Takové chování je nadřazené obchodním cílům.
- Definujeme sobě i druhým jasné a srozumitelné cíle v souladu s firemní strategií.
- Reagujeme rychle a pokud něco není dokonalé, pracujeme na zlepšení.



## Roční obraty



## Růžové Pilulka lékárny

Po celé ČR můžete navštívit více než 150 růžových lékáren s logem Pilulka.cz ve štítu. Pilulka Lékárny jsou inovátorem v segmentu a propojují svět internetových a kamenných lékáren. Budoucnost vidíme v omni-channel přístupu, kde je zákazník hybatelem všeho. On si volí, zda mu vyhovuje online komunikace, osobní kontakt v kamenné lékárně nebo využije Pilulka mobilní aplikaci. Zakládáme si na kvalitních službách pro pacienty, kteří to oceňují, a proto jsou pro mnohé zákazníky Pilulka Lékárny první volbou.



## Zákazník na prvním místě

V průběhu let vyrostl společně s Pilulkou také počet věrných zákazníků, kteří jsou pro nás vždy na prvním místě. Proto nasloucháme jejich potřebám a stále rozšiřujeme náš sortiment – momentálně si u nás zákazníci mohou vybírat z více než 35 tisíc produktů.



Léky



Sportovní potřeby



Kosmetika



Líčení



Drogerie



Dětská výživa a nápoje



Kojení



Přebalování



Péče o dítě



Pro budoucí maminky



Potřeby pro krmení



Poporodní potřeby



Elektronika



Přírodní drogerie



Sportovní výživa



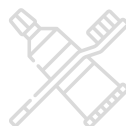
Doplňky stravy



Potraviny a nápoje



Veterina



Dentální hygiena



Prostředky na praní  
a úklid



## Inovujeme a digitalizujeme

Naším cílem je vytvořit jednu z největších lékárenských skupin v Evropě. Chceme změnit způsob, jakým se u nás prodává lékárenský sortiment a přinést do tohoto konzervativního oboru prozákaznický přístup a inovace.

### Spustili jsme eRecept.cz, který zprostředkuje donášku léků na recept seniorům a nemocným až domů

Díky internetovému rezervačnímu systému elektronických receptů jsme propojili všechny lékárny v ČR s pacienty, kteří si mohou snadno zarezervovat léčivé přípravky ve své lékárně. Následně si je mohou vyzvednout, případně si je nechat donést až domů.

### Hravé sledování zásilky od Pilulka.cz lidem šetří čas

Naši zákazníci nyní mohou živě sledovat pohyb své zásilky na mapě. Pokud si zákazníci nechají doručit objednávku Pilulka Autem, vidí přesně, kde se řidič s jejich objednávkou nachází.

### Pilulka.cz je Blind Friendly

Při návrhu nového e-shopu jsme mysleli také na slabozraké a nevidomé. Ti si mohou díky optimalizaci snadno nakoupit za pomoci klávesnice a asistivních technologií, procházení e-shopu, filtrování, vyhledávání. Samotný nákup je tak maximálně přívětivý.

### Usnadňujeme práci všem lékárníkům

Spustili jsme čtečku eReceptů ze starých mobilních telefonů, se kterými přichází do lékáren převážně senioři. Tato aplikace usnadní stovky hodin všem lékárníkům. Včetně konkurence!



## Pomáháme druhým a chováme se odpovědně

V Pilulka.cz se pravidelně zapojujeme do akcí na pomoc ohrožených a znevýhodněných dětí, které celoročně pořádá charitativní projekt Pomozte dětem. Mimo finanční dary se snažíme i osobně zapojit. A občas se u toho i pobavit, jako při sborovém vystoupení na pódiu na Staroměstském náměstí. Zábavou byla podpora 10 km během v maskotech kuřete na prestižním závodu Birell Grand Prix Praha. V neposlední řadě jsme nadaci věnovali i výtěžek z odběru krevní plazmy, do kterého se zapojilo několik našich zaměstnanců. Podpořili jsme více než 20 dětských domovů po celé České republice, Armádu spásy v Praze a za podpory platformy Lepší místo jsme darovali v rámci projektu Daruj radost v Českém Brodě třem konkrétním projektům produkty z e-shopu Pilulka.cz v hodnotě 50 000 Kč. Spolupracujeme s Nadací Krása pomoci, která se stará o důstojný život seniorů, a nezapomínáme ani na maminky s dětmi, které se ocitly v těžké životní situaci.

### Ekologie

Motivujeme zaměstnance i zákazníky myslet ekologicky, na což upozorňujeme projektem EKO Pilulka. V loňském roce k příležitosti Dne Země jsme zorganizovali první ročník projektu Uklid'te Víně s Pilulkou, do kterého se zapojili nejen zaměstnanci, ale také zákazníci Pilulky a občané městské části Praha-Vinoř. Cílem komplexního projektu EKO Pilulka je chovat se šetrně k životnímu prostředí a jít příkladem – každý sedmý produkt v naší nabídce je BIO/EKO. Do budoucna plánujeme přejít na výhradně ekologické balení zásilek a pro svou vlastní dopravu Pilulka Auto postupně přecházíme na automobily bez běžných spalovacích motorů. Edukativní kampaní Pilulky do koše nepatří jsme upozornili na nadbytečné zásoby léků, které mají Češi doma a ne vždy s nimi dobře zachází, což má negativní vliv na životní prostředí.



# Ocenění



3. místo E-commerce Awards 2014



Křišťálová lupa 2015  
– E-commerce inspirace



APEK E-commerce Awards 2017  
– nejvíce inovativní a originální internetový obchod



1. místo v regionu CEE  
v kategorii vycházejících hvězd  
Rising Star 2017



5. místo v hlavní kategorii  
ve střední a východní Evropě  
v soutěži Deloitte CE Technology  
Fast 50 2018



Ocenění Ministerstva průmyslu  
a obchodu ČR a svaz obchodu  
a cestovního ruchu ČR, ve  
spolupráci s APEK – 1. místo za  
digitalizaci obchodu v kategorii  
internetový obchod



EDIZone.cz  
– Nominace mezi nejlepší tři  
projekty ročníku 2019 za projekt  
– EDI v oboru farmaceutických  
velkoobchodů



Czech Best Managed  
Companies 2020 – Ocenění  
kvality řízení předních soukromě  
vlastněných společností

## Kontakt pro novináře

Kateřina Schotliová

Telefon: +420 778 701 480

E-mail: katerina.schotliova@pilulka.cz