

Bratislava, 17. 7. 2019

Pilulka oslavuje 6. narodeniny. Obslúžila už aj svojho miliónteho zákazníka

Pred šiestimi rokmi prijala Pilulka svoju prvú objednávku od zákazníka. Dnes už počet registrovaných zákazníkov presahuje milión. Skupina Pilulka, ktorá je jednotkou online lekárenstva na Slovensku, vznikla ako úspešný start-up v roku 2013. Dnes pôsobí na českom, slovenskom a rumunskom trhu. Prevádzkuje internetové obchody pilulka.cz, pilulka.sk, pilulka.ro, a 125 ružových lekární v Česku.

Pilulka za 6 rokov pôsobenia priniesla svojim zákazníkom radu unikátnych služieb. Je stále jedinou lekárňou na Slovensku, ktorá prevádzkuje vlastnú službu na prepravu produktov a liekov, Pilulka Auto. Taktiež ako prvý internetový obchod spustila možnosť platby cez Apple Pay v rámci vlastnej mobilnej aplikácie.

Rok 2018 uzavrela skupina Pilulka s tržbami viac ako 40 miliónov eur, v roku 2019 spoločnosť plánuje zvýšiť tržby o 35 %. Slovenská pobočka sa na tržbách podieľa približne jednou tretinou.

Kontakty pre médiá:

Eva Fekiačová
Rubikon PR
Tel.: +421 917 277 594
email: eva.fekiacova@rubikonpr.sk

Luboš Baran
Pilulka.sk
Tel.: +421 915 892 908
email: lubos.baran@pilulka.sk

Spoločnosť založili bratia Petr a Martin Kasovci v roku 2013 s cieľom vytvoriť jednu z najväčších lekárenských skupín v Európe, zmeniť spôsob, akým sa u nás predávajú lieky a priniesť do tohto oboru prozákaznícky prístup a inovácie. Spoločnosť patrí do holdingu spoločností prevádzkujúce okrem Pilulka.sk aj sieť ďalších kamenných a internetových lekární.

Pilulka obdržala v roku 2017 ocenenie APEK E-commerce Awards 2017 za najviac inovatívny a originálny internetový obchod a získala 1. miesto v regióne CEE v kategórii vychádzajúcich hviezd Rising Star. V roku 2018 získala 5. miesto v hlavnej kategórii v strednej a východnej Európe v súťaži Deloitte CE Technology Fast 50.