



# O SPOLOČNOSTI

Spoločnosť HERBIA, a.s. je vlastnená spoločnosťou Pilulka Lékárny a. s., ktorú založili bratia Petr a Martin Kasovci v roku 2013 s cieľom vytvoriť jednu z najväčších lekárenských skupín v Európe, zmeniť spôsob, akým sa u nás predávajú lieky a priniesť do tohto oboru prozákaznícky prístup a inovácie. Bratia Kasovci nie sú na českom a slovenskom trhu nováčikovia. Už pred vznikom Pilulka Lékárny a.s. vybudovali e-shop KASA.cz a HEJ.sk.

Spoločnosť HERBIA, a.s. prevádzkuje internetové lekárne Pilulka.sk, Pilulka24. sk a kamennú lekárňu Pilulka Herbia v Bratislave. Spoločnosť

patrí do holdingu spoločností prevádzkujúcich okrem Pilulka.sk aj sieť kamenných lekární v ČR, internetové lekárne Pilulka.cz a Pilulka.ro. Dlhodobým cieľom spoločnosti je stať sa významným celoeurópskym hráčom na trhu online lekární.





1,02 mld Kč

Vlastní tržby  
(60 % online divize)

Meziroční nárůst o 47 %



996 mil Kč

Franchise tržby

# FINANČNÉ VÝSLEDKY



Online kartou 25,22 %  
Faktura 1,34 %  
Benefity 17,97 %  
Hotově 36,40 %  
Bankovní převod 9,75 %  
PayU Rychlá platba 9,33 %

Balík na poštu 7,53 %  
PPL 25,84 %  
Pilulka Auto 9,54 %  
Balík do ruky 18,69 %  
Osobní odběr 15,31 %  
Zásilkovna 23,09 %



Celkové tržby  
Pilulka Lekáren

2 mld Kč

1 500 000

PŘIJATÝCH  
RECEPTŮ

V roku 2018 zaznamenala spoločnosť HERBIA, a.s. tržby približne 8 miliónov € a v roku 2019 plánuje ďalší rast, na 10 miliónov €. Pilulka zároveň pravidelne získava rôzne ocenenia. V roku 2017 obdržala ocenenie APEK E-commerce Awards 2017 za najviac inovatívny a originálny internetový obchod a 1. miesto

v regióne CEE v kategórii vychádzajúcich hviezd RisingStar. V roku 2018 získala 5. miesto v hlavnej kategórii v strednej a východnej Európe v súťaži Deloitte CE Technology Fast 50.

ZÁKAZNÍKŮ  
V PILULKA KLUBU

780 000

LEKÁREN  
PO CELÉ  
ČESKÉ  
REPUBLICE



# INOVÁCIE

Pilulka ako jediná online lekáreň používa k doručovaniu vlastnú flotilu áut, ktorá zákazníkom ponúka doplnkové služby. Nakoľko medzi zákazníkov Pilulky patria často matky na materskej dovolenke alebo ľudia v dôchodkovom veku, cieľom služby je maximálne vyhovieť potrebám konkrétneho človeka, ktorý si sám vyberie, kedy mu zásielku služba privezie. Táto služba sa teší veľkej obľube u zákazníkov. V rámci tejto služby, ktorú

Pilulka nazýva Pilulka Auto sa plánuje aj možnosť zavedenia dobierkovej služby.

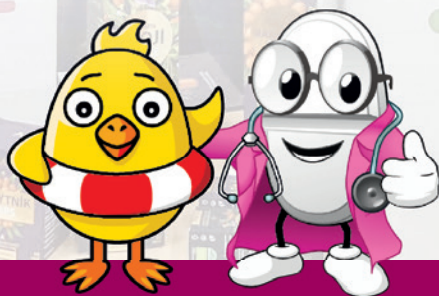
V roku 2019 spustila Pilulka.sk prvú lekárenskú mobilnú aplikáciu a ako prvý internetový obchod na Slovensku prijíma ve svojej aplikácii platby Apple Pay.



# POMÁHAME DRUHÝM A SPRÁVAME SA ZODPOVEDNE

+Pilulka.cz  
LÉKÁRNA

+Pilulka.cz  
LÉKÁRNA



Pilulka sa pravidelne zapája do akcií na pomoc ohrozeným a znevýhodneným deťom, ktoré celoročne usporadúva charitatívny projekt Pomozte deťom. V minulých rokoch sa na podporu tohto projektu pridala napríklad k vianočnému živému jukeboxu na Staromestskom námestí v Prahe. Nadácii firma venovala aj výťažok z odberu krvnej plazmy, do ktorého sa zapojilo niekoľko zamestnancov. Napriek tomu, že Pilulka je

technologická firma, snaží sa motivovať zamestnancov aj zákazníkov a myslieť ekologicky, na čo upozorňuje projektom EKO Pilulka. Cieľom komplexného projektu EKO Pilulka je správať sa šetrne k životnému prostrediu a ísť príkladom. Do budúcnosti sa plánuje prejsť na výhradne ekologické balenie zásielok.

Pilulka

Pilulka

+Pilulka.cz  
LÉKÁRNA



#ekopilulka

# FOUN

## PROFIL ZAKLADATEL'OV

Petr (\*1977) a Martin Kasovci (\*1980) sú tvorcami česko-slovenskej e-commerce scény. Začali podnikáť už počas štúdia na ČVUT. V roku 1999 otvorili internetovú kaviareň v pražských Kobylisích a spustili jeden z prvých internetových obchodov v ČR a strednej Európe. V roku 2007 vykázala Kasa.cz tržby 1,28 miliardy korún a bola vyhodnotená ako druhá najúspešnejšia spoločnosť v online predajoch na českom internete. Spoločnosť sozhrubadvoj miliardovým ročným obratom bratia v roku 2010 predali. Petr Kasa zostáva spoločníkom KASA.cz až do konca pôsobenia svojho brata v jej vedení. Pracuje ale

v telekomunikáciách – od novembra 2001 ako obchodný riaditeľ v GSMobile Group a.s..

V októbri 2005 nastupuje do spoločnosti Nokia Czech Republic, a od januára 2009 pôsobí na pozícii Country Managera pre ČR a SR. Martin Kasa stál pri zrode viacerých start-upov, napríklad StartupYardu, prvého českého akceleračného Ticketonu, online systému na predaj vstupeniek, Bazarobotu, služby pre odvoz nepotrebných vecí, alebo Balíkobotu, firma pomáhajúca firmám s expedíciou zásielok.



# KONTAKTY PRE MÉDIÁ

**Luboš Baran**

Pilulka.sk

tel.: +421 915 892 908

e-mail: [lubos.baran@pilulka.sk](mailto:lubos.baran@pilulka.sk)

